

Projektoversigt september 2010 i Væksthus Midtjylland (udover resultatkontrakt med Erhvervs- og Byggestyrelsen)

Projekt	Projektperiode	Projekt- holder	Projektleder hos VM	Medfinansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
STARTmidt	01.01.2008 – 30.12.2010	Væksthus Midtjylland	Niels Hørsted Nielsen	Region Midtjylland, EU's regional- og socialfond, kommunal medfinansiering	At hæve etablerings- og overlevelsesraten hos iværksættere i Region Midtjylland At øge andelen af vækstiværksættere fra 4% i 2008 til 8% i 2015. At fremme et sammenhængende og gennemskuelig erhvervsservicesystem for iværksættere i Regionen	I relation til Vækstiværksættere i Region Midtjylland tilbydes: Tilskud til ekstern rådgivning i form af Startpakke (85%) og Vækstpakke (50%) i henholdsvis etableringsfasen og indledende driftsfase. Støtte til udviklingsarrangement er i Specialiserede Netværk for nyetablerede virksomheder. Samling og gennemførelse af Vækstgrupper på 12- 15 vækstiværksættere med undervisning, erfaringsudveksling m.v. Måltrettet netværk for iværksættere og nyetablerede virksomheder med 3-6 undervisningsmoduler Pilot projektet Vækst med Vært, som sammenkobler iværksættere med etablerede virksomheder Desuden omfatter programmet: Udvikling af redskaber og metoder til styrkelse af erhvervsservicesystem et i regionen Undersøgelse af behovet for regionalt mentornetværk Gennemførelse af kompetenceudviklings program for alle aktører i det regionale erhvervsservicesystem	Måltallene for ydelserne overfor vækstiværksætterne er: 200 Startpakker og 400 Vækstpakker Tilskud til 10 Specialiserede Netværk Afvikling af 10 Vækstgrupper Tilskud til ca. 45 lokale Vækstkurser for iværksættere og nyetablerede virksomheder

Projekt	Projektperiode	Projektholder	Projektleder hos VM	Medfinansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
KOMPETENCEmidt	01.01.2008 – 31.12.2010	Væksthus Midtjylland	Marie-Louise Vagnby (Anna Maria Sønderholm)	Region Midtjylland, EU's socialfond + Undervisningsministeriet	At sikre mere og bedre efter- og videreuddannelse for de kortuddannede i regionens små og mellemstore virksomheder.	<p>Projektets målgruppe er virksomhedernes kortuddannede medarbejdere, der gennem efteruddannelse skal sættes i stand til at varetage nye og mere krævende jobfunktioner på det regionale arbejdsmarked. Ligesom virksomhederne skal blive bedre til at tænke kompetenceudvikling som et strategisk element til fortsat vækst og udvikling.</p> <p>Projektet samler en bred kreds af aktører, som alle spiller en central rolle for denne indsats i forpligtende partnerskaber. Disse partnerskaber er organiseret i 6 lokale konsortier/kompetence centre, som består af uddannelsesinstitutioner, de lokale erhvervsserviceenheder, jobcentrene, beskæftigelsesrådene, arbejdsmarkedets parter m.fl.</p>	<p>Der skal i projektperioden gennemføres:</p> <p>6.000 Virksomhedsbesøg</p> <p>3.000 Skriftlige uddannelsesplaner</p> <p>2.000 Planlagte og igangsatte kompetenceudviklingsaktiviteter</p> <p>Hertil kommer iværksættelse af særlige indsats- og udviklingsopgaver for i alt 20 mio.kr. inden for følgende fokusområder:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Regionale yderområder 2. Opkvalificering af udenlandsk arbejdskraft 3. Fastholdelse af ansatte ifbm. Aktivitetsnedgang 4. Udvikling af dobbeltkompetencer 5. Pludseligt opstået kvalifikationsbehov 6. Kombinerede rotations- og efteruddannelsesforløb 7. Afklaringsaktiviteter som led i realkompetencevurdering 8. Unge uden uddannelse
EnergiTEKmidt	01.12.2008-31.12.2010	Væksthus Midtjylland	Henrik Skou Pedersen (Mogens Fahlgren Andersen Lone Andreassen, Palle Gudbergesen)	Region Midtjylland, EU's regionalfond + privat	EnergiTEKmidt er en støtteordning i form af økonomisk tilskud til ekstern konsulentbistand til små og mellemstore virksomheder til udvikling og kommercialisering af teknologi inden for energiområdet og miljøteknologi i tilknytning til energi.	<p>Væksthus Midtjylland skal etablere og drive et uvildigt rådgivningstilbud inden for teknologiudvikling på energi- og miljøområdet rettet mod små og mellemstore virksomheder i region Midtjylland.</p> <p>Følgende skal udføres: Information og indledende kontakt til</p>	<p>100 virksomheder skal kontaktes og orienteres om EnergiTEKmidt.</p> <p>150 virksomheder skal have foretaget potentialeafklaring.</p> <p>75 virksomheder skal have udarbejdet udviklingsplan.</p> <p>For 50 nye teknologiske produkter skal der være gennemført specialiseret rådgivning, hvor de opstillede mål i udviklingsplanen er nået.</p> <p>(Det gennemsnitlige støttebeløb har været ca. 220.000 kr. og derfor forventes det at kun ca. 27 virksomhedsprojekter kan blive igangsat under EnergiTEKmidt</p>

Projekt	Projektperiode	Projektholder	Projektleder hos VM	Medfinansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
					<p>i tre prioriteringer for produkter/projekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Energiproduktion ved vedvarende energikilder ▪ Energiforbrug/-besparelser generelt ▪ Afledte miljøteknologier <p>EnergiTEKmidt kan støtte projekter til udvikling og kommercialisering af teknologi og teknologiske produkter indenfor energi og miljø. Støtten kan anvendes til ekstern rådgivning i tilknytning til projekterne. I forbindelse med ansøgning af støttemidler udarbejdes der en udviklingsplan for projektet</p>	<p>virksomheder i målgruppen. Sammen med interesserede virksomheder kortlægge og vurdere potentialer og udviklingsmuligheder. For virksomheder, der overvejer at benytte sig af et specialiseret rådgivningstilbud skal der udarbejdes en udviklingsplan. Være bindeled mellem virksomheder og potentielle specialiserede rådgivere. Afdække ønsker og muligheder for etablering af virksomhedsnetværk inden for vedvarende energi områder.</p>	<p>programmet)</p>
Internationalisering af midtjyske virksomheder	01.01.2008-31.07.2011	Væksthus Midtjylland	Henrik Petersen	Region Midtjylland, EU's regionalfond + Eksportrådet	<p>At midtjyske virksomheder i stigende grad orienteres om og benytter sig af de internationaliseringstilbud, som Eksportrådet tilbyder. Herunder især eksportkonsultationer med eksportrådgivere fra de danske repræsentationer, fælles eksportfremstød, samt konkrete programmer som Eksportforberedelse, Eksportstart, Globalize, Global Mindlab og Umberto.</p> <p>At Eksportrådet internationaliseringstilbud koordineres med</p>	<p>Der holdes foredrag om Eksportrådet generelle internationaliseringstilbud i samarbejde med erhvervsråd og andre aktører i Midtjylland.</p> <p>Der gennemføres endvidere i et samarbejde med erhvervsråd og andre aktører i Midtjylland "gå-hjem-møder" o.l. med fokus på erhvervs mulighederne i specifikke lande eller regioner, med deltagelse af eksportrådgivere fra de danske repræsentationer.</p>	<p>Der gennemføres mindst 200 møder eller besøg årligt hos virksomheder, lokale erhvervsservice- eller brobyggerinstitutioner, heraf mindst 120 virksomhedsbesøg.</p> <p>Mindst 50 virksomheder i Midtjylland bør benytte sig af Danmarks Eksportråds internationaliseringstilbud – og der forventes en stigning i anvendelsen år for år.</p> <p>Der sigtes imod iværksættelse og gennemførelse af mindst tre projekter indenfor Region Midtjyllands megasatsningsområder.</p> <p>Medvirke til kompetenceudvikling af Væksthus Midtjyllands medarbejdere og andre relevante aktører i området vedrørende internationalisering og Eksportrådet</p>

Projekt	Projektperiode	Projekt- holder	Projektleder hos VM	Medfinansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
					Væksthus Midtjyllands tilbud til virksomheder og iværksættere samt Region Midtjyllands internationale aktiviteter for at opnå en synergieffekt	<p>Der gennemføres individuelle eksportkonsultationer med firmaer i Midtjylland med henblik på at sparre om eksport og at rådgive om konkrete eksportmuligheder til specifikke markeder. For SMV'er udarbejdes endvidere de nødvendige rapporter, der danner baggrund for godkendelse under Eksportstartprogrammet.</p> <p>Medvirke til iværksættelse og gennemførelse af projekter efter behov indenfor Region Midtjyllands megasatsningsområder.</p>	internationaliseringstilbud.
INVESTORMidt	01.12.2008 – 30.11.2010	Væksthus Midtjylland	Henrik Hansen (Per Høj Jørgensen)	Region Midtjylland + EU's regionalfond	Overordnet set skal projektet medvirke til at sikre vækstpotentielle iværksættere og virksomheder adgang til risikovillig kapital.	<p>Projektet består af tre del-projekter:</p> <p>1) Regional og lokal forankring af Vækstfondens og andre venture-selskabers kapital-produkter</p> <p>2) Udvikling af iværksættere og virksomheders evne til at tiltrække risikovillig kapital</p> <p>3) Fremme af Business Angels investeringer gennem udvikling af eksisterende og nye netværk</p>	<p>Projektet forventes at skulle opfylde følgende mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - et større antal årlige investeringer fra Vækstfonden i Region Midt end det aktuelle niveau - gennemførelse af investor-readiness forløb for minimum 35 iværksættere/virksomheder inden for projektperioden - minimum 30 aktive business angels i et formelt netværk og minimum 50 i et uformelt netværk, der skal præsenteres for minimum 35 gennemarbejdede investerings-cases i projektperioden

Projekt	Projektperiode	Projekt-holder	Projektleder hos VM	Medfinansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
KLYNGE midt (netværksprogram)	01.01.2009 – 31.12.2012	Væksthus Midtjylland	Henrik Hansen (Peter Ekman)	Region Midtjylland, EU's regionalfond, EBST + privat	Øge motivationen blandt virksomheder til at deltage i forretningsbaserede netværk	Trin 1: Udvælgelse af netværksmæglere og etablering af netværk. Trin 2: Udvikling af netværk – udarbejdelse af handlingsplaner for netværk. Trin 3: Egentlige forretningsnetværk etableret.	Udvalgt 20-25 netværksmæglere. Etablering af gns. 100 netværk pr. år.. Udarbejdelse af gns. 25 handlingsplaner pr. år. Implementering af 20-25 forretningsnetværk i hele perioden.
Nye veje til vækst -oplevelsesbaseret forretningsudvikling	01.01.2008-31.12.2010	Silkeborg Kommune	Henrik Vistisen (Erik Krarup)	Region Midtjylland, EU's regionalfond + privat	Målet er at bringe virksomhederne flere skridt foran konkurrenterne og sætte ekstra gang i væksten via oplevelses-økonomiske tiltag som branding, storytelling, produktudvikling, add-on service og design.	Programmet indeholder 5 seminar dage med supplerede hjemmøpgaver og konsulentassistance. Der etableres 3 grupper a 15 virksomheder inden for brancherne produktion, detailhandel og service.	Alle virksomheder, der deltager i projektet, får praktiske erfaring med cases og metoder i forbindelse med oplevelsesøkonomi. Virksomhederne udarbejder et konkret forslag til, hvordan den kan udnytte oplevelsesøkonomi i fremtiden.
Vækst med vært	01.04.2008-30.12.2010	Væksthus Midtjylland	Malene Thune, team2 (Niels Hørsted Nielsen)	Region Midtjylland, EU's regionalfond + EBST	At matche perspektivrige og vækstorienterede iværksættere med visionære etablerede virksomheder i region Midtjylland. Ideen bag VMV er, at en værtsvirksomhed stiller lokaler, kompetencer og eventuelt udstyr til rådighed for en iværksætter. Til gengæld bringer iværksætteren ny viden, kontakter og inspiration til værtsvirksomheden.	Vha. samarbejdspartnere (Innovationsmiljøer, højere læreanstalter, rådgivere etc.), LES og kollegaer skal vi identificere iværksættere og potentielle værtsvirksomheder til VMV. De første 12 måneder er en testfase hvor der laves 5-10 matches. Ud fra de bedste erfaringer skal der laves en pjece, som skal tjene som inspiration/grundlag for initiativets videre drift. Efter 16 måneder skal der være udviklet en "værktøjskasse" bestående af eksempelvis tjeklister (til selvevaluering ifm.	Uddannelse af et matchmaker korps af erhvervsservicemedarbejdere og andre med tæt virksomhedskontakt skal sikre, at initiativets tilbud forbliver operationelt. Endvidere skal initiativet forankres ved at udvikle og drive en webbaseret oversigt over Best Practices og værktøjer (der kan downloades) i tilknytning til www.startvaekst.dk .

Projekt	Projektperiode	Projekt- holder	Projektleder hos VM	Medfinansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
						<p>matchning), fælles udviklingsplan, aftalesæt, budget mv. Endvidere skal der være udviklet et gennemarbejdet koncept for kontinuerlig drift af VMV.</p> <p>Efter 19 måneder skal der være uddannet et matchmaker korps på 5-7 personer, der har kompetencer til at visitere værtsvirksomheder og iværksættere og matche disse. Personerne til dette korps skal komme fra erhvervsservice og andre operatører med tæt virksomhedskontakt.</p> <p>Efter 21 måneder skal der være lavet en interaktiv hjemmeside</p>	
Early Warning	01.07.2007- 31.12.2010	Væksthus Midtjylland	Svend Røge (Carsten Andersen, Niels Ole Hansen)	EBST	At yde rådgivning til kriseramte virksomheder, således at de enten revitaliseres eller lukkes på en måde der ikke forhindrer ejeren i at starte selvstændig virksomhed igen.	<p>Indledende screening af Væksthus konsulenter med henblik på at skitsere en plan for fremtidig udvikling eller afvikling. Tilknytning af en frivillig rådgiver til i gennemsnit 2 ud af fem virksomheder. At gennemføre regionale og nationale netværksmøder med henblik på at opbygge og videreudvikle korpset af frivillige.</p>	2010: På landsplan 750 virksomheder, heraf 300 videre til frivillig rådgiver. To nationale netværksmøder for frivillige og to regionale møder.
MEA Midtjysk ErhvervsudviklingsAkademi	01.01.2008 - 31.12.2013	Væksthus Midtjylland	Anna Maria Sønderholm	Region Midtjylland+EU's Socialfond + EU (Interreg)	Visionen for Midtjysk ErhvervsudviklingsAkademi (MEA) er at skabe en fælles kompetenceindsats af de erhvervspolitiske aktører i den midtjyske	MEA's mission er, at tilbyde de midtjyske aktører et anvendelsesorienteret efteruddannelsesstilbud med et højt kvalificeret fagligt	At styrke viden- og kompetenceniveauet hos alle aktører i det midtjyske erhvervsservicesystem.

Projekt	Projektperiode	Projekt- holder	Projektleder hos VM	Medfinansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
					erhvervsudviklings-indsats.	indhold, der er skræddersyede til aktørernes behov. Det er MEA's ambition på sigt at blive et anerkendt, akkrediteret erhvervspolitisk efteruddannelsesstilbud i Region Midtjylland. De erhvervspolitiske aktører skal således tilbydes en certificeret efteruddannelse, som medvirker til at styrke fundamentet for den midtjyske vækstopolitiske indsats, der sikrer de midtjyske iværksættere og virksomheder kvalificeret indsigt i eget vækstopotentiale og eventuelle behov for ny viden. Standarden/kompetencerne i erhvervs-servicesystemet skal have sammenhæng med ambitioner-/visioner i de kommunale erhvervs politikker.	
VÆKSTmidt Accelerator	01.01.2009-31.08.2012	Væksthus Midtjylland	Kurt Bögild Kristensen (Curlei Nielsen)	Region Midtjylland+EU's Regionalfond	At skabe flere internationalt orienterede virksomheder, der realiserer et internationalt vækstopotentiale og sætter virksomhederne i stand til at: - Udvikle klare markeds- og vækststrategier - Opbygge internationale netværk - Accelerere international vækst og konkurrenceevne.	Acceleratorforløb (vækst-kapital) Stor vækstpakke Lille vækstpakke Kollektive forløb Mentor forløb	Der gennemføres i alt mindst 528 forløb for potentielle vækstvirksomheder med følgende fordeling: <ul style="list-style-type: none"> • 40 forløb i 2009 • 215 forløb i 2010 • 211 forløb i 2011 • 61 forløb i 2012 18 virksomheder gennemfører et kollektivt forløb i hele programperioden 2010-2012. Mindst 120 virksomheder med fokus på den store rådgivningspakke skal gennemføre et forløb med et forbrug på mellem 150 og 300 konsulenttimer. Fordelingen er følgende: 10 forløb i 2009 og 50 forløb i hhv. 2010 og 2011 og 10 forløb i 2012. Derudover 30 forløb i hele perioden med speciel fokus på kapitalindsud. Disse fordeles med 15 forløb i hhv.

Projekt	Projektperiode	Projekt- holder	Projektleder hos VM	Medfinansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
							<p>2010 og 2011. Mindst 180 virksomheder med fokus på den lille rådgivningspakke skal gennemføre et forløb i indtil 150 konsulenttimer og/ellermentorydelser i indtil 75 timer. Fordelingen er følgende: 15 forløb i 2009, 70 forløb i hhv. 2010 og 2011 og 25 forløb i 2012.</p> <p>Mindst 180 virksomheder gennemfører et kollektivt tilbud fordelt med 15 virksomheder i 2009, 75 i 2010, 70 i 2011 og 20 virksomheder i 2012. I hvert af årene 2010-2012 gennemføres individuelle eller kollektive forløb i alle kommuner. Mindst 80% af virksomhederne er tilfredse med vejledningen.</p> <p>VM indgår samarbejdsaftaler med hele den lokale erhvervsservice og øvrige specialiserede samarbejdspartnere.</p>
Lokal erhvervsservice Århus Kommune	01.07.2009 – 31.12.2012	Århus Kommune	Kirsten H. Andersen (Mogens Thomsen, (Sonja Jepsen)	Århus Kommune	Udføre lokal erhvervsservice for iværksættere og virksomheder i Århus kommune (ikke specialiseret vejledning)	<ul style="list-style-type: none"> - Individuel vejledning - Startmøder - Specialistrådgivning - Iværksætterkurser / temamøder - Kickoffmøder – iværksættermesse 	
EUROPROC		Consortium for Trade Promotion of Catalonia	Kurt Bøgild Kristensen	INTERREC IV C	Opbygge og udvikle kompetencer blandt projektpartnerne m.h.p. at europæiske SMV'ers udnyttelse af internationale udbudsregler og funding muligheder (bl.a. EU's strukturfonde)	Erfaringsudveksling, workshops, udvikling af værktøjer, pilotprojeter med SMV'er, dissemination af resultater og viden.	Væksthus Midtjylland får øget viden, flere værktøjer og internationale kontakter, som kan udbredes til SMV'er i Region Midtjylland til brug for øget vækst hos Regionens SMV'er
Clean Tech Partnerskab /Accelerator/Booster	01.12.2008- 01.04.2010		Lone	EBST	Projektet skal bidrage til, at Danmark i 2015 er blandt de lande i verden, der har flest vækst- iværksættere og vækst-	Screening og udvikling af cleantech- iværksættere og – virksomheder.	Projektet skal udmunde i et færdigt koncept for et udviklingsforløb for Cleantech vækst-iværksættere og - virksomheder, hvor Cleantech- partnerskabet indgår som et element.

Projekt	Projektperiode	Projekt- holder	Projektleder hos VM	Medfinansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
		Væksthus Hovedstadsre- gionen	Andreasen (Palle Gudbergsen)	(erhvervsservice)	virksomheder. Det skal ske gennem en særlig indsats for at få flere vækstiværksættere og - virksomheder inden for Cleantech.	<p>I forbindelse med klimatopmødet i november 2009 skal projektet præsentere en række nye clean- tech-produkter eller ydelse, der er udviklet i nye vækstvirksom- heder.</p> <p>Projektet skal modne og udvikle vækstiværk- sættere og -virksom- heder, så de er klar til at indgå samarbejds- aftaler med virksom- heder i Cleantech- partnerskabet.</p> <p>Projektet skal facilitete- re samarbejdsaftaler- ne, så disse kan understøtte vækst- iværksætternes og - virksomhedernes udvikling.</p>	Der skal udarbejdes en forretningsmodel for, hvordan udviklings-forløbet på sigt kan blive kommercielt bæredygtigt. Det skal vurderes om og hvordan, konceptet kan udbredes til andre brancher.
Handivision Demonstrationsprojekt om udvikling af hjælpemidler indenfor det sociale område ved brugerdreven innovation	01.01.2008- 31.12.2010	Alexandra Institutet	Lone Andreasen	Region Midtjylland, Program for Brugerdreven Innovation (EBST)	<ol style="list-style-type: none"> Engagere brugerne – både brugere med funktionsnedsættelse og medarbejderne i udvikling af nye og bedre hjælpemidler. Udvikle, systematisere, dokumentere og formidle nye metoder til BDI ud fra erfaringerne indenfor hjælpemiddelområdet. Demonstrere effekten af BDI mht. styrkelse af virksomhedens innovationsprocesser i forhold til produkt- og forretningsudvikling. 	<p>Der gennemføres fire eksperimenter.</p> <ol style="list-style-type: none"> Udvikling af hjælpemidler til handicappede uden sprog. BDI-kursus for unge handicappede. Bedre anvendelse af hjælpemidler. User communities. <p>Tværgående aktivitet: Dialog, systematisering og formidling. (Væksthus Midtjyllands opgave)</p>	<p>Brugerinvolvering</p> <p>Metodemæssige resultater.</p> <p>Innovationseffekt – kommerciel effekt</p> <p>Læringseffekt</p> <p>Effekt for det regionale innovationssystem</p> <p>Samfundsmæssig effekt</p>

Projekt	Projektperiode	Projektholder	Projektleder hos VM	Medfinansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
Sundhedsvæsenet som accelerator for erhvervsfremme med fokus på brugerdriven innovation	01.01.2009-31.12.2011	Alexandra Institutet	Lone Andreasen (Niels Bech Laursen)	Region Midtjylland+Randers Kommune+ Program for Brugerdriven Innovation (EBST)	1. At afprøve hvordan virksomheder rettet mod sundhedsområdet kan udvikle nye produkter ved systematisk inddragelse af brugerne 2. Skabe alliancer mellem aktørerne i brugerdriven innovation Begge punkter med henblik på at styrke diabetikers autonomi, værdighed og livsg	Innovation indenfor - Sund Kost - Højteknologisk sundhedscenter - Medicinhåndtering og design - Intelligent Fitness. Vores opgave er at stå for indsamling af erfaringer om metoder samt at formidle det videre til erhvervsliv.	Brugerinvolvering af ca. 100 diabetikere og 20 fagprofessionelle 2 nye metoder til brugerdriven innovation 5-10 nye løsninger Viden om BDI til systematisk anvendelse i virksomhederne
KASK-Inkubator	01.04.2010-31.12.2012	Region Midtjylland	Henrik Andersen (Martin Jessen, Torben Munkholm)	EU (Interreg) + Region Midtjylland	At udvikle og gennemføre forskellige vækstmotiverende og – fremmende aktiviteter for virksomheder og ansatte i div. inkubatormiljøer i regionen	Samarbejdsprojekt med partnere i Norge og Sverige. På sigt evt. andre / nye partnere. - Kortlægning af erhvervs-servicesystem - coachuddannelse -acceleratorprogram - udvikling af nye værktøjer og services	Udvikling af nye services, tilbud og værktøjer til inkubatorerne Opkvalificerings- og kompetenceudviklingsaktiviteter for ansatte i inkubatorerne Acceleratorprogram og – aktiviteter for virksomheder i inkubatorerne.
Vitus	01.04.2010-30.11.2012	Væksthus Midtjylland (program sekretariat)	Tonny Danielsen	Erhvervsrådet, Udenrigsministeriet	Programmet skal kick-starte udvalgte virksomheders eksport på et nyt marked til gavn for virksomheden selv og for at skabe vækst og beskæftigelse i Danmark. Indsatsen føres hele vejen frem til konkret eksportsalg på et nyt marked - indenfor en periode på 9 måneder (dette er den tid, det tager at føde en eksportsucces!). I perioden vil i alt 4 hold gennemgå Vitus programmet og hvert hold består af 10 danske virksomheder (5-100 ansatte og under 100 mio. kr. omsætning).	Programmet er opdelt i 2 spor: 1. Eksportforberedelse via 3 workshops med internationale indlægsholdere, hvor deltagerne får udarbejdet en "Go to Market" strategi for ét udvalgt marked 2. I tæt samarbejde med Eksportrådets rådgivere eksekveres deltagerens strategi på valgte marked via etablering af salgs- og afsætningskanaler, netværk, kunder/-segmenter etc.	I alt 40 virksomheder via 4 hold gennemfører programmet og 80 % har påbegyndt afsætning på respektive udvalgte markeder inden for 9 måneder efter officiel programstart. Et yderligere delkriterium er en tilfredsstillende evaluering af programmet (mindst 90 % tilfredse eller meget tilfredse deltagere samt afgørende eller stor værdi til mindst 60 % af deltagerne).

Projekt	Projektperiode	Projektholder	Projektleder hos VM	Medfinansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
Brugerdreven innovation i praksis - formidling af viden om brugerdreven innovation til vidensservicevirksomheder i region Midtjylland	01.01.2010-01.03.2012		Jacob Høj Jørgensen	Region Midtjylland, Erhvervs- og Byggestyrelsen – Program for Brugerdreven Innovation	Formålet med projektet " Brugerdreven innovation i praksis - formidling af viden om brugerdreven innovation til vidensservicevirksomheder i region Midtjylland" er at finde de bedst mulige tilgange til formidling af nye metoder til innovation til de midtjyske virksomheder.	Afprøvning af 2-4 BDI metoder som redskab i formidlingen af viden om nye måder at innovere på. At 20 vidensservice afprøver BDI metoder i et konkret udviklingsforløb	At 20 ingeniør- og arkitektvirksomheder har opnået indsigt i, hvorledes brugerdrevne innovationsmetoder kan supportere deres fremtidige forretningsudvikling. At projektet har bidraget med øget indsigt i, hvorledes vi fremadrettet kan arbejde med formidling af viden om innovationsmetoder.
Etnisk Erhvervsfremme	2010-2013	Væksthus Midtjylland	Mette Boel	Erhvervs- og Byggestyrelsen, Integrationsministeriet, Region Midtjylland, Region Sjælland, Aalborg, Aarhus, Vejle, Odense, Slagelse og Københavns Kommuner	Etnisk Erhvervsfremme skal fremme etablering, overlevelse og vækst for nydanske iværksættere og mindre virksomheder med nydanske ejere. Alle landets regioner og kommuner vil således kunne trække på kompetencer, ydelser mv. fra seks lokale enheder og et videnscenter. Centret skal sikre en national og koordineret indsats, der bygger på viden og erfaringer.	Opsøgende vejledning til nydanske iværksættere og virksomhedsejere Styrkelse af den eksisterende vejledningsindsats og samarbejdet ml. de forskellige aktører Opbygning og formidling af viden, metoder og værktøjer Udvikling af nye initiativer fx mentorordninger, netværk, rollemodeller mm.	Styringsinstrumentet vil være resultatkontrakter, dels en resultatkontrakt mellem Integrationsministeriet og Center for Etnisk Erhvervsfremme og dels resultatkontrakter mellem Center for Etnisk Erhvervsfremme og de seks lokale enheder (hver lokal enhed får en resultatkontrakt). Center for Etnisk Erhvervsfremme skal også etablere et måle- og evalueringssystem, der giver de lokale enheder i Etnisk Erhvervsfremme mulighed for at måle og evaluere indsatsen.
Rådgivningsprogram for fødevarevirksomheder	2010-2012	Væksthus Midtjylland	Lone Andreasen	Region Midtjylland, EU's Regionalfond	Øge innovationskompetencer i SMV- fødevarevirksomheder Opøve evnen til at identificere og realisere udviklingspotentialer overkomme barrierer for videre drift og udvikling.	Rådgiverteams 400 timer til flere rådgivere om at løse potentiale i virksomhed 50% tilskud Problemknuser Assistance fra rådgiver eller anden videnperson om at løse potentiale i virksomhed. 50% tilskud. Udvikling af nye tværgående tilbud tilpasset den individuelle virksomhed	27 forløb med rådgiverteams 18 problemknuser forløb Udvikling af nye tilbud