

**VÆKSTHUS MIDTJYLLAND**

**HANDLINGSPLAN 2009  
&  
PROJEKTOVERSIGT**



## INDLEDNING

Dette er Væksthus Midtjyllands handlingsplan for 2009. Handlingsplanen tager afsæt i en intern proces, hvor Væksthus Midtjyllands medarbejdere har afdækket indhold i et idékatalog over mulige handlinger i 2009. Idékataloget er efterfølgende prioriteret af Væksthus Midtjyllands bestyrelse og ledelse i form af denne handlingsplan.

Handlingsplanen skal læses i sammenhæng med Væksthus Midtjyllands strategi 2009 – 10, hvor Væksthus Midtjyllands bestyrelse har fastlagt hovedmål-/indsatsområderne for 2009 – 10 til:

1. Nye og bedre ydelser til målgruppen af iværksættere og virksomheder med vækstambitioner
2. Videre udvikling af den enstrengede erhvervsservice i region Midtjylland”
3. Sammenhæng i og kvalificering af det samlede erhvervsservicesystem

Handlingsplanen er struktureret således, at de handlingerne fremgår under de enkelte hovedmål-/indsatsområder (angives øverst i *kursiv*).

For god ordens skyld skal det nævnes, at handlingsplanen indeholder prioriterede handlinger, men er ikke et udtømmende udtryk for Væksthus Midtjyllands aktiviteter i 2009. Sammen med handlingsplanen tegner projektoversigten et mere dækkende billede af Væksthus Midtjyllands samlede aktiviteter. Endelig henvises til resultatkontrakt 2009 med Erhvervs- og Byggestyrelsen.

Handlingsplan 2009
<p><i>Nye og bedre ydelser til målgruppen af iværksættere og virksomheder med vækstambitioner:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Iværksættere og virksomheder i globalt perspektiv</li><li>• Juridisk tjek</li><li>• Kapital til nyetablerede</li><li>• Vækstfestival</li></ul>
<p><i>Videre udvikling af den enstrengede erhvervsservice i region Midtjylland:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bedre markedsføring af Væksthus Midtjylland</li><li>• Kampagnespot med rollemodeller af vækstiværksættere</li><li>• Markering og synliggørelse af succeser – eksternt og internt</li><li>• Workshops ”on the road”</li></ul>
<p><i>Sammenhæng i og kvalificering af det samlede erhvervsservicesystem:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Opbygning af relationer internationalt</li></ul>

*Nye og bedre ydelser til målgruppen af iværksættere og virksomheder med vækstambitioner*

Titel på idé	Iværksættere & virksomheder i globalt perspektiv
<b>Formål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Det globale perspektiv - muligheder og trusler - skal undersøges, og det globale perspektiv skal understøttes.</li> <li>• Internationale kompetencer samt lyst og mod skal indgydes hos iværksættere og virksomheder.</li> <li>• Nye netværk.</li> </ul>
<b>Indhold</b>	<p>Forslag til proces:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Analyse af internationalisme hos iværksættere og virksomheder.</li> <li>2) Internationale muligheder skal altid checkes: Salg, sourcing, franchising.</li> <li>3) Kompetenceniveauet og modet øges med infomøder og sparring.</li> <li>4) Kompetencer &amp; modet øges med markedsbesøg, gerne med Business Links samarbejde.</li> </ol>
<b>Resultatforventninger 2009</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Afdækning af internationalt udsyn.</li> <li>* Sparring med internationalt perspektiv.</li> <li>* Info-møder.</li> <li>* Markedsbesøg (herunder messedeltagelse).</li> </ul>
<b>Tidsplan og "ansvarsplacering" for den operative udførelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Planlægning (ultimo 2008)</li> <li>* Informationsmøder (primo 2009)</li> <li>* Markedsbesøg (medio – ultimo 2009)</li> </ul>

*Nye og bedre ydelser til målgruppen af iværksættere og virksomheder med vækstambitioner*

Titel på idé	Juridisk tjek
<b>Formål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At virksomhederne får overblik over juridiske faldgruber og oplæg til løsninger, herunder afklaring af evt. EU krav/standarder.</li> </ul>
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Én eller flere jurister tilknyttes. En parallel kan være med DS o.a. vedr. EU-lovkrav.</li> <li>• Virksomheden får en (relativ) kort konsultation. Virksomheden får oplæg til, hvad der skal gøres evt. med tilbud fra juristen på arbejdets udførelse.</li> </ul> <p>Mulighederne for at gøre den indledende del af initiativet gratis/tilskudsberettiget (evt. via eksisterende ordninger) afdækkes.</p>
<b>Resultatforventninger 2009</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Øget fokus på kontrakter og juridiske rammer omkring virksomhedsudvikling/vækst.</li> <li>•</li> </ul>
<b>Tidsplan og "ansvarsplacering" for den operative udførelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Ved planlægning i efteråret 2008 kan initiativet udbydes fra starten af 2009.</li> <li>* Samarbejde indledes med advokatfirmaer.</li> <li>* Kampagne tilrettelægges sammen med lokale erhvervskontorer.</li> </ul>

*Nye og bedre ydelser til målgruppen af iværksættere og virksomheder med vækstambitioner*

Titel på idé	Kapitalformidling til nyetablerede
<b>Formål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At skabe bedre muligheder for at vækstpotentielle iværksættere matches med kapital (Business Angels), innovationsmiljøer, Vækstfonden mv.</li> <li>• At kapitaludbud lettere og på et bedre grundlag matches med iværksættere med vækstpotentiale.</li> </ul>
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I samarbejde med Connect Denmark, Vækstfonden, innovationsmiljøer m. fl. etableres et kapitalpanel.</li> <li>• Kapitalpanelet skal undersøge og skabe overblik over Business Angels -(navngivne) virksomheder, fonde mv., der vil investere i iværksættere.</li> <li>• Der skal herefter afholdes kvartalsmøder, hvor cases vurderes, og der afholdes møder for Business Angels mv.</li> </ul>
<b>Resultatforventninger 2009</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kapitalpanel oprettes.</li> <li>2. Overblik tilvejebringes.</li> <li>3. To kvartalsmøder afholdes.</li> </ol>
<b>Tidsplan og "ansvarsplacering" for den operative udførelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Okt. 2008: Oprettelse af kapitalpanel.</li> <li>• Feb. 2009: Overblik over kapital afsluttes.</li> <li>• Maj 2009: Kvartalsmøde.</li> <li>• Okt. 2009: Kvartalsmøde.</li> </ul>

*Nye og bedre ydelser til målgruppen af iværksættere og virksomheder med vækstambitioner*

Titel på idé	Vækstfestival
<b>Formål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* At skabe øget fokus på iværksætteri og virksomhedsudvikling.</li> <li>* At skabe øget fokus på mulighederne via erhvervsservice (lokal erhvervsservice og væksthus).</li> <li>* At markedsføre ydelser og muligheder via den offentlige erhvervsservice.</li> </ul>
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Gruppe af vækstpotentielle iværksættere/virksomheder sammensætter program i samarbejde med Væksthushuset Midtjylland.</li> <li>* Arbejdsgruppe etableres med udvalgte samarbejdspartnere.</li> <li>* Gennemførelse af festival.</li> <li>* Udvikling af "festival-stand"-materiale til anvendelse på eksisterende messer mv. (med bemanding af erhvervsservicekonsulenter)</li> </ul>
<b>Resultatforventninger 2009</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Øget kendskab til Væksthushuset Midtjylland og lokal erhvervsservice.</li> <li>* Flere brugere fra målgruppen.</li> <li>* Øget brugertilfredshed.</li> <li>* Flere vækstiværksættere/-virksomheder.</li> </ul>
<b>Tidsplan og "ansvarsplacering" for den operative udførelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan afholdes forår 2009, alternativt efterår 2009.</li> </ul>

Videre udvikling af den enstrengede erhvervsservice i region Midtjylland

Titel på idé	Bedre markedsføring af Væksthus Midtjylland
<b>Formål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At sikre en høj kendskabsgrad samt øget kendskab omkring tilbud og muligheder (virksomheder – politikere - embedsmænd ....).</li> <li>• At der bliver formuleret en stærk "mening" og et godt slogan.</li> </ul>
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* En skarp elevator tale.</li> <li>* Opsøge og bearbejde alle de gode cases der kan findes i Væksthus Midtjylland og hos vore samarbejdspartnere.</li> <li>* En PR-plan: medier, vinkler, historier</li> <li>* Væksthus-bus (a la Rejseholdet)</li> <li>* Profilbrochure til brug til uddeling til kunder og samarbejdspartnere.</li> <li>* "Egen" hjemmeside <a href="http://www.vhmidtjylland.dk">www.vhmidtjylland.dk</a> (<a href="http://www.erhvervsservice-midt.dk">www.erhvervsservice-midt.dk</a>) kan give større overskuelighed på nettet.</li> <li>* Profilering gennem netværk, gerne i samarbejde med lokal erhvervsservice.</li> <li>* Postkort over hele erhvervsservicesystemet.</li> </ul>
<b>Resultatforventninger 2009</b>	Fortsættelse efter 2010.
<b>Tidsplan og "ansvarsplacering" for den operative udførelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ekstern ekspertise.</li> <li>• Evt. gruppe af interne og eksterne personer som sparringspartnere for markedsføringsmedarbejdere.</li> </ul>

Videreudvikling af den enstrengede erhvervsservice i region Midtjylland

Titel på idé	Kampagnespot med rollemodeller af vækstiværksættere
<b>Formål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At flere vækstiværksættere bliver bevidste om tilbuddene hos Væksthus Midtjylland/i erhvervsservicesystemet, og at vækstiværksættere får/bliver bedre klædt på til at drive virksomhed succesfuldt.</li> </ul>
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Events laves i hele region Midtjylland, hvor en rollemodel skal være en vækstiværksætter, som bruger Væksthus Midtjylland, giver et indlæg, samt en konsulent fra Væksthus Midtjylland giver indlæg. Eventen kører umiddelbart i forlængelse af en STARTmidt-kampagne. Eventene laves i samarbejde med relevante aktører.</li> <li>• Der udsendes pressemeddelelse, hvor rollemodellerne er i fokus, og hvor også Væksthus Midtjylland profileres.</li> </ul>
<b>Resultatforventninger 2009</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Synliggørelse af Væksthusets kompetencer overfor målgruppen.</li> <li>• Rekruttering af nye kunder.</li> <li>• Yderligere PR-omtale.</li> </ul>
<b>Tidsplan og "ansvarsplacering" for den operative udførelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampagnen forberedes i 4. kvartal 2008 og køres i forbindelse med STARTmidt-kampagnerne.</li> </ul>

Videre udvikling af den enstrengede erhvervsservice i region Midtjylland

Titel på idé	Markering og synliggørelse af succeser – eksternt og internt
<b>Formål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* At skabe sammenhold og gejst internt samt anerkendelse af de gode resultater.</li> <li>* At synliggøre Væksthus Midtjyllands succeser og resultater eksternt.</li> </ul>
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Markering af og fortælle den gode historie (nyhed) på interne og eksterne Arrangementer.</li> <li>* "Flagdage" – hvorfor flager vi?</li> <li>* Månedens medarbejder.</li> <li>* Information i nyhedsbrev, mail og web.</li> <li>* Vise gensidig kollegial begejstring.</li> <li>* Der fortælles om månedens historie eller bedste resultat på fællesmøder.</li> <li>* Udsendelse af pressemeddelelser.</li> <li>* Ved større succeser eller begivenheder samling af personalegrupper til et glas/morgenkaffe.</li> </ul>
<b>Resultatforventninger 2009</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sammenhold, begejstring og synlighed.</li> </ul>
<b>Tidsplan og "ansvarsplacering" for den operative udførelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle – men vigtigste aktører er ledelsen og samarbejdsudvalget.</li> </ul>

Videre udvikling af den enstrengede erhvervsservice i region Midtjylland

Titel på idé	Workshops "on the road"
<b>Formål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* At skabe bedre og mere samarbejde i erhvervsservicesystemet.</li> <li>* At fremme bedre profilering af Væksthus Midtjylland og ydelserne.</li> <li>* Hver konsulent får ansvar for et kompetenceområde (1 workshop)</li> <li>* Ajourført, aktuelt og relevant viden <u>helt</u> ud i lokalområderne.</li> <li>* Øget viden og bevidsthed omkring centrale emner ift. vækst og udvikling.</li> </ul>
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Udvikling af en buket på 8-10 workshops, som tilbydes den lokale erhvervsservice og/eller andre relevante udbydere. Målgruppen er iværksættere/virksomheder med vækstpotentiale.</li> <li>* Der udvikles løbende nye og aktuelle workshops.</li> <li>* Deltagerne involveres aktivt -&gt; og der tilbydes en opfølgning fra den lokale erhvervsservice og/eller Væksthus Midtjylland.</li> <li>* Aktuelt, spændende og gerne underholdende.</li> </ul>

<b>Resultatforventninger 2009</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hver anden lokal erhvervsserviceenhed – evt. i samarbejde med nabo-enheden bestiller mindst 4 workshops -&gt; dvs. ca. 32 afholdte workshops.</li> <li>• Priserne for deltagelse kan den lokale erhvervsservice selv fastsætte ift. målgruppe, tema, geografi etc. (evt. med mulighed for egne indtægter).</li> </ul>
<b>Tidsplan og "ansvarsplacering" for den operative udførelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* En udviklingsgruppe nedsættes.</li> <li>* Fælles koncept udvikles.</li> <li>* Ansvarlige udpeges (2 om hvert emne/workshop).</li> <li>* Individuel /parvis udvikling af workshoppen.</li> <li>* Alle konsulenter har ansvar.</li> </ul>

*Sammenhæng i og kvalificering af det samlede erhvervsservicesystem*

Titel på idé	Opbygning af relationer internationalt
<b>Formål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* At virkeliggøre Væksthus Midtjyllands vision om at blive internationalt førende.</li> <li>* At udvikle og dygtiggøre Væksthus Midtjylland-ansattes internationale kompetencer.</li> <li>* At få ny viden, erfaring, inspiration, ideer mv. udenfor eget område.</li> <li>* Udvikle stadig bedre tilbud til vore kunder.</li> <li>* At styrke Væksthus Midtjyllands internationale profil og udbygge/forbedre Væksthus Midtjyllands værktøjskasse og kompetencer til brug både nationalt og internationalt.</li> </ul>
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Skabe oversigt over de internationale relationer der er i forvejen.</li> <li>* Udarbejde en prioriteret oversigt over lande/organisationer, som det kunne være attraktivt at samarbejde med.</li> <li>* Kontakt til/besøg hos relevante organisationer for at klarlægge interessefællesskab, kompetenceniveau m.v.</li> <li>* Udarbejde aftaler om udveksling, udvikling m.v..</li> </ul>
<b>Resultatforventninger 2009</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udvalgt 3-5 organisationer med henblik på formelt samarbejde.</li> </ul>
<b>Tidsplan og "ansvarsplacering" for den operative udførelse</b>	.

## Projektoversigt primo 2009 i Væksthus Midtjylland (udover resultatkontrakt med Erhvervs- og Byggestyrelsen)

Nr.	Projekt	Projekt-periode	Projekt-holder	Projektleder hos VM	Med-finansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
1	STARTmidt	01.01.2008 – 31.12.2009	Væksthus Midtjylland	Niels Hørsted Nielsen	Region Midtjylland, EU's regional- og socialfond, kommunal medfinansiering	At hæve etablerings- og overlevelsesraten hos iværksættere i Region Midtjylland At øge andelen af vækstiværksættere fra 4% i 2008 til 8% i 2015. At fremme et sammenhængende og gennemskuelig erhvervsservicesystem for iværksættere i Regionen	I relation til Vækstiværksættere i Region Midtjylland tilbydes: Tilskud til ekstern rådgivning i form af Startpakke (85%) og Vækstpakke (50%) i henholdsvis etableringsfasen og indledende driftsfase. Støtte til udviklingsarrangementer i Specialiserede Netværk for nyetablerede virksomheder. Samling og gennemførelse af Vækstgrupper på 12-15 vækstiværksættere med undervisning, erfaringsudveksling m.v. Lokale Vækstkurser for iværksættere og nyetablerede virksomheder med 3-6 undervisningsmoduler Pilot projektet Vækst med Vært, som sammenkobler iværksættere med etablerede virksomheder Desuden omfatter programmet: Udvikling af redskaber og metoder til styrkelse af erhvervsservicesystemet i regionen Undersøgelse af behovet for regionalt mentornetværk Gennemførelse af kompetenceudviklingsprogram for alle aktører i det regionale erhvervsservicesystem	Måltallene for ydelserne overfor vækstiværksætterne er: 200 Startpakker og 400 Vækstpakker Tilskud til 10 Specialiserede Netværk Afvikling af 10 Vækstgrupper Tilskud til ca. 45 lokale Vækstkurser for iværksættere og nyetablerede virksomheder

Nr.	Projekt	Projekt-periode	Projekt-holder	Projektleder hos VM	Med-finansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
2	VÆKST-midt	01.07.2007 – 31.12.2008 (31.12.2009)	Væksthus Midtjylland	Kurt Bøgild Kristensen (Leif Sig Jensen)	Region Midtjylland, EU's regionalfond + privat	Skabe en regionalt programbaseret adgang til vejledning og tilskud SMV'er til specialiseret rådgivning, og derved understøtte vækstvirksomheder til at realisere vækstpotentialet.	At få identificeret relevante virksomheder og få skrevet ansøgninger, således at der kan bevilges i alt 183 individuelle forløb og 4 kollektive forløb med i alt 40 deltagende virksomheder.	At fornævnte antal forløb bevilges samt at de deltagende virksomheder opnår en effekt inden for et følgende område:  Vækst i omsætning på mindst 10%  Vækst i eksport på mindst 10%  Vækst i indtjening på mindst 10%  En positiv beskæftigelseseffekt
3	KOMPETEN CEmidt	01.01.2008 – 31.12.2009	Væksthus Midtjylland	Marie-Louise Vagnby (Anna Maria Sønderholm)	Region Midtjylland, EU's socialfond + Undervisningsmi nisteriet	At sikre mere og bedre efter- og videreuddannelse for de kortuddannede i regionens små og mellemstore virksomheder.	Projektets målgruppe er virksomhedernes kortuddannede medarbejdere, der gennem efteruddannelse skal sættes i stand til at varetage nye og mere krævende jobfunktioner på det regionale arbejdsmarked. Ligesom virksomhederne skal blive bedre til at tænke kompetenceudvikling som et strategisk element til fortsat vækst og udvikling.  Projektet samler en bred kreds af aktører, som alle spiller en central rolle for denne indsats i forpligtende	Der skal i projektperioden gennemføres:  6.000 Virksomhedsbesøg  3.000 Skriftlige uddannelsesplaner  2.000 Planlagte og igangsatte kompetenceudviklingsaktivi teter  Hertil kommer iværksættelse af særlige

Nr.	Projekt	Projekt-periode	Projekt-holder	Projektleder hos VM	Med-finansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
							<p>partnerskaber. Disse partnerskaber er organiseret i 6 lokale konsortier/kompetencecentre, som består af uddannelsesinstitutioner, de lokale erhvervsserviceenheder, jobcentrene, beskæftigelsesrådene, arbejdsmarkedets parter m.fl.</p>	<p>indsats- og udviklingsopgaver for i alt 20 mio.kr. inden for følgende fokusområder:</p> <p>(1) Regionale yderområder</p> <p>(2) Opkvalificering af udenlandsk arbejdskraft</p> <p>(3) Fastholdelse af ansatte ifbm. aktivitetsnedgang</p> <p>(4) Udvikling af dobbeltkompetencer</p> <p>(5) Pludseligt opstået kvalifikationsbehov</p>
4	EnergiTEKmidt	01.12.2008-31.12.2010	Væksthus Midtjylland	Mogens Fahlgren Andersen (Lone Andreasen, Palle Gudbergsen)	Region Midtjylland, EU's regionalfond + privat	EnergiTEKmidt er en støtteordning i form af økonomisk tilskud til ekstern konsulentbistand til små og mellemstore virksomheder til udvikling og kommerialisering af teknologi inden for energiområdet og miljøteknologi i tilknytning til energi.	<p>Væksthus Midtjylland skal etablere og drive et uvildigt rådgivningstilbud inden for teknologiudvikling på energi- og miljøområdet rettet mod små og mellemstore virksomheder i region Midtjylland.</p> <p>Følgende skal udføres: Information og indledende kontakt til virksomheder i målgruppen. Sammen med interesserede virksomheder kortlægge og vurdere</p>	<p>100 virksomheder skal kontaktes og orienteres om EnergiTEKmidt. 150 virksomheder skal have foretaget potentialeafklaring. 75 virksomheder skal have udarbejdet udviklingsplan. For 50 nye teknologiske produkter skal der være gennemført specialiseret rådgivning, hvor de</p>

Nr.	Projekt	Projekt-periode	Projekt-holder	Projektleder hos VM	Med-finansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
						<p>EnergiTEKmidt er opdelt i tre prioriteringer for produkter/projekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Energiproduktion ved vedvarende energikilder</li> <li>▪ Energiforbrug/-besparelser generelt</li> <li>▪ Afledte miljøteknologier</li> </ul> <p>EnergiTEKmidt kan støtte projekter til udvikling og kommercialisering af teknologi og teknologiske produkter indenfor energi og miljø.</p> <p>Støtten kan anvendes til ekstern rådgivning i tilknytning til projekterne.</p> <p>I forbindelse med ansøgning af støtte midler udarbejdes der en udviklingsplan for projektet</p>	<p>potentialer og udviklingsmuligheder.</p> <p>For virksomheder, der overvejer at benytte sig af et specialiseret rådgivningstilbud skal der udarbejdes en udviklingsplan.</p> <p>Være bindeled mellem virksomheder og potentielle specialiserede rådgivere.</p> <p>Afdække ønsker og muligheder for etablering af virksomhedsnetværk inden for vedvarende energi områder.</p>	<p>opstillede mål i udviklingsplanen er nået.</p>
5	Internationalisering af midtjyske virksomheder	01.01.2008-31.10.2010	Væksthus Midtjylland	Henrik Petersen	Region Midtjylland, EU's regionalfond + Danmarks Eksportråd	At midtjyske virksomheder i stigende grad orienteres om og benytter sig af de internationaliseringstilbud, som Danmarks Eksportråd tilbyder. Herunder især	Der holdes foredrag om Danmarks Eksportråds generelle internationaliseringstilbud i samarbejde med erhvervsråd og andre aktører i Midtjylland.	Der gennemføres mindst 200 møder eller besøg årligt hos virksomheder, lokale erhvervsservice- eller brobyggerinstitutioner, heraf mindst 120

Nr.	Projekt	Projekt-periode	Projekt-holder	Projektleder hos VM	Med-finansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
						<p>eksportkonsultationer med eksportrådgivere fra de danske repræsentationer, fælles eksportfremstød, samt konkrete programmer som Eksportforberedelse, Eksportstart, Globalize, Global Mindlab og Umberto.</p> <p>At Danmarks Eksportråds internationaliseringstilbud koordineres med Væksthus Midtjyllands tilbud til virksomheder og iværksættere samt Region Midtjyllands internationale aktiviteter for at opnå en synergieffekt</p>	<p>Der gennemføres endvidere i et samarbejde med erhvervsråd og andre aktører i Midtjylland "gå-hjem-møder" o.l. med fokus på erhvervsmulighederne i specifikke lande eller regioner, med deltagelse af eksportrådgivere fra de danske repræsentationer.</p> <p>Der gennemføres individuelle eksportkonsultationer med firmaer i Midtjylland med henblik på at sparre om eksport og at rådgive om konkrete eksportmuligheder til specifikke markeder. For SMV'er udarbejdes endvidere de nødvendige rapporter, der danner baggrund for godkendelse under Eksportstartprogrammet.</p> <p>Medvirke til iværksættelse og gennemførelse af projekter efter behov indenfor Region Midtjyllands megasatsningsområder.</p>	<p>virksomhedsbesøg.</p> <p>Mindst 50 virksomheder i Midtjylland bør benytte sig af Danmarks Eksportråds internationaliseringstilbud – og der forventes en stigning i anvendelsen år for år.</p> <p>Der sigtes imod iværksættelse og gennemførelse af mindst tre projekter indenfor Region Midtjyllands megasatsningsområder.</p> <p>Medvirke til kompetenceudvikling af Væksthus Midtjyllands medarbejdere og andre relevante aktører i området vedrørende internationalisering og Danmarks Eksportråds internationaliseringstilbud.</p>
6	Kapitalformidling	01.12.2008 – 30.11.2010	Væksthus Midtjylland	Henrik Hansen (Per Høj)	Region Midtjylland + EU' regionalfond	Overordnet set skal projektet medvirke til at sikre vækstpotentielle	<p>Projektet består af tre del-projekter:</p> <p>1) Regional og lokal forankring af</p>	Projektet forventes at skulle opfylde følgende mål:

Nr.	Projekt	Projekt-periode	Projekt-holder	Projektleder hos VM	Med-finansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
				Jørgensen)		iværksættere og virksomheder adgang til risikovillig kapital.	<p>Vækstfondens og andre venture-selskabers kapital-produkter</p> <p>2) Udvikling af iværksættere og virksomheders evne til at tiltrække risikovillig kapital</p> <p>3) Fremme af Business Angels investeringer gennem udvikling af eksisterende og nye netværk</p>	<p>- et større antal årlige investeringer fra Vækstfonden i Region Midt end det aktuelle niveau</p> <p>- gennemførelse af investor-readiness forløb for minimum 35 iværksættere/virksomheder inden for projektperioden</p> <p>- minimum 30 aktive business angels i et formelt netværk og minimum 50 i et uformelt netværk, der skal præsenteres for minimum 35 gennemarbejdede investerings-cases i projektperioden</p>
7	Netværk	01.01.2009 – 31.12.2011	Væksthus Midtjylland	- (Peter Ekman)	Region Midtjylland, EU's regionalfond, EBST + privat	Øge motivationen blandt virksomheder til at deltage i forretningsbaserede netværk	<p>Trin 1: Udvælgelse af netværksmæglere og etablering af netværk. Trin 2: Udvikling af netværk – udarbejdelse af handlingsplaner for netværk. Trin 3: Egentlige forretningsnetværk etableret.</p>	<p>Udvalgt 20-25 netværksmæglere. Etablering af gns. 100 netværk pr. år.. Udarbejdelse af gns. 25 handlingsplaner pr. år. Implementering af 20-25 forretningsnetværk i hele perioden.</p>
8	Nye veje til vækst	01.01.2008- 31.12.2010	Silkeborg Kommune	Henrik Vistisen (Erik Krarup)	Region Midtjylland, EU's	Målet er at bringe virksomhederne flere skridt	Programmet indeholder 5 seminardage med supplerede hjemmeopgaver og konsulentassistance. Der etableres 3	Alle virksomheder, der deltager i projektet, får praktiske erfaring med

Nr.	Projekt	Projekt-periode	Projekt-holder	Projektleder hos VM	Med-finansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
	- oplevelsesbaseret forretningsudvikling				regionalfond + privat	foran konkurrenterne og sætte ekstra gang i væksten via oplevelsesøkonomiske tiltag som branding, storytelling, produktudvikling, add-on service og design.	grupper a 15 virksomheder inden for brancherne produktion, detailhandel og service.	cases og metoder i forbindelse med oplevelsesøkonomi. Virksomhederne udarbejder et konkret forslag til, hvordan den kan udnytte oplevelsesøkonomi i fremtiden.
9	Vækst med vært	01.04.2008-31.12.2009	Væksthus Midtjylland	Niels Bech Laursen  (Lise Haahr Hanneslund)	Region Midtjylland, EU's regionalfond + EBST	At matche perspektivrige og vækstorienterede iværksættere med visionære etablerede virksomheder i region Midtjylland. Ideen bag VMV er, at en værtsvirksomhed stiller lokaler, kompetencer og eventuelt udstyr til rådighed for en iværksætter. Til gengæld bringer iværksætteren ny viden, kontakter og inspiration til værtsvirksomheden.	Vha. samarbejdspartnere (Innovationsmiljøer, højere læreanstalter, rådgivere etc.), LES og kollegaer skal vi identificere iværksættere og potentielle værtsvirksomheder til VMV.  De første 12 måneder er en testfase hvor der laves 5-10 matches. Ud fra de bedste erfaringer skal der laves en pjece, som skal tjene som inspiration/grundlag for initiativets videre drift.  Efter 16 måneder skal der være udviklet en "værktøjskasse" bestående af eksempelvis tjeklister (til selvevaluering ifm. matchning), fælles udviklingsplan, aftalesæt, budget mv. Endvidere skal der være udviklet et gennearbejdet koncept for kontinuerlig drift af VMV.  Efter 19 måneder skal der være uddannet et matchmaker korps på 5-7 personer, der har kompetencer til at	Uddannelse af et matchmaker korps af erhvervsservicemedarbejdere og andre med tæt virksomhedskontakt skal sikre, at initiativets tilbud forbliver operationelt. Endvidere skal initiativet forankres ved at udvikle og drive en webbaseret oversigt over Best Practices og værktøjer (der kan downloades) i tilknytning til <a href="http://www.startvaekst.dk">www.startvaekst.dk</a> .

Nr.	Projekt	Projekt-periode	Projekt-holder	Projektleder hos VM	Med-finansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
							<p>visitere værtsvirksomheder og iværksættere og matche disse. Personerne til dette korps skal komme fra erhvervsservice og andre operatører med tæt virksomhedskontakt.</p> <p>Efter 21 måneder skal der være lavet en interaktiv hjemmeside</p>	
10	Early Warning	01.07.2007-31.12.2010	Væksthus Midtjylland	Svend Røge (Poul Damgaard, Carsten Andersen, Kirsten Hauge Andersen)	EBST	At yde rådgivning til kriseramte virksomheder, således at de enten revitaliseres eller lukkes på en måde der ikke forhindrer ejeren i at starte selvstændig virksomhed igen.	Indledende screening af Væksthus konsulenter med henblik på at skitsere en plan for fremtidig udvikling eller afvikling. Tilknytning af en frivillig rådgiver til i gennemsnit 1 ud af tre virksomheder. At gennemføre regionale og nationale netværksmøder med henblik på at opbygge og videreudvikle korpset af frivillige.	600 virksomheder, heraf 200 videre til frivillig rådgiver. Et nationalt netværksmøde for frivillige og to regionale møder.
11	MEA Midtjysk ErhvervsserviceAkademi	01.01 2008 - 31.12 2009	Væksthus Midtjylland	Anna Maria Sønderholm	Region Midtjylland+EU's Socialfond	At gennemføres et kompetenceudviklingsforløb for vejledere i såvel den lokale erhvervsservice som Væksthus Midtjylland.	<p>Kompetenceudviklings-forløbet indeholder:</p> <p>Fire basismoduler (afholdt i efteråret 2008)</p> <p>Tre tilvalgsmoduler (afholdes i 2009)</p> <p>Første tilvalgsemne: Iværksætterpolitik</p> <p>Andet tilvalgsemne: Udviklingsprogrammer og –projekter i region Midtjylland</p> <p>Tredje tilvalgsemne: Værktøjer</p>	At styrke viden- og kompetenceniveauet hos alle aktører i det midtjyske erhvervsservicesystem.
12	Accelerace	31.10-2008-30.06.2009	Symbion	Henrik Andersen (Lise Haahr Hanneslund, Henrik Vistisen,	EBST (erhvervsservice)	At små unge virksomheder med unikke produkt- og konceptidéer bliver	Accelerace er et 4 måneders intensivt udviklingsforløb med månedlige camps, hvor internationale eksperter stilles til rådighed for de deltagende	15 virksomheder udvælges fra alle 5 regioner. Dvs. det forventes at Væksthus Midtjylland "kvalificerer"

Nr.	Projekt	Projekt-periode	Projekt-holder	Projektleder hos VM	Med-finansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
				Martin Jessen)		hurtigere internationale – og bliver kvalificeret til at kunne begå sig internationalt. Virksomhederne får kompetenceudvikling samt personlig sparring indenfor områderne målgrupper, markeder og konkurrenter.	<p>virksomheder. Hver camp har fokus på forskellige temaer; bl.a. markedsanalyse, kundefordele, positionering på markedet, markedsføring og salg.</p> <p>Væksthusets konsulenter yder ugentlig sparring af de deltagende virksomheder som dels forberedelse til camps og dels som opfølgning på de iværksatte aktiviteter.</p> <p>Deltagerne er efter forløbet i langt større udstrækning moden til at "gå internationalt" – samt har fået konkrete værktøjer og tips til at målrette den internationale strategi.</p>	min. 3 (men gerne 5!) virksomheder til deltagelse i projektet.
13	Lokal erhvervsservice Århus Kommune	01.01.2009 – 30.06.2009	Århus Kommune	Mogens Veland, Kirsten H. Andersen og Mogens Thomsen	Århus Kommune	Udføre lokal erhvervsservice for iværksættere og virksomheder i Århus kommune (ikke specialiseret vejledning)	Afventer udfald af udbud	
14	Fashion Accelerator	01.01.2008- 30.06.2010	Væksthus Hovedstadsregionen	Kurt Bøgild Kristensen (Henrik Andersen, Martin Jessen)	(Region Midtjylland+Region Hovedstaden+E U's Regionalfond	At understøtte og medvirke til internationalisering af SMV'er i modebranchen	Mentor og coach aktiviteter, seminarer, workshops og master classes med deltagelse af virksomheder, mentorer, coaches og indlægsholdere	At de deltagende virksomheder øger deres internationale aktiviteter resulterende i øget eksport
15	EUROPROC					Opbygge og udvikle	Erfaringsudveksling, workshops,	

Nr.	Projekt	Projekt-periode	Projekt-holder	Projektleder hos VM	Med-finansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
			Consortium for Trade Promotion of Catalonia	Kurt Bögild Kristensen	INTERREC IV C	kompetencer blandt projektpartnerne m.h.p. at europæiske SMV'ers udnyttelse af internationale udbudsregler og funding muligheder (bl.a. EU's strukturfonde)	udvikling af værktøjer, pilotprojeter med SMV'er, dissemination af resultater og viden.	Væksthus Midtjylland får øget viden, flere værktøjer og internationale kontakter, som kan udbredes til SMV'er i Region Midtjylland til brug for øget vækst hos Regionens SMV'er
16	Clean Tech Partnerskab /Accelerator/ Booster	01.12.2008-01.04.2010	Væksthus Hovedstadsregionen	Lone Andreasen (Palle Gudbergson)	EBST (erhvervsservice)	Projektet skal bidrage til, at Danmark i 2015 er blandt de lande i verden, der har flest vækst-iværksættere og vækst-virksomheder. Det skal ske gennem en særlig indsats for at få flere vækstiværksættere og -virksomheder inden for Cleantech.	<p>Screening og udvikling af cleantech-iværksættere og -virksomheder.</p> <p>I forbindelse med klimatopmødet i november 2009 skal projektet præsentere en række nye clean-tech-produkter eller ydelser, der er udviklet i nye vækstvirksomheder.</p> <p>Projektet skal modne og udvikle vækstiværksættere og -virksomheder, så de er klar til at indgå samarbejdsaftaler med virksomheder i Cleantech-partnerskabet.</p> <p>Projektet skal facilitere samarbejdsaftalerne, så disse kan understøtte vækst-iværksætternes og -virksomhedernes udvikling.</p>	Projektet skal udmunde i et færdigt koncept for et udviklingsforløb for Cleantech vækst-iværksættere og -virksomheder, hvor Cleantech-partnerskabet indgår som et element. Der skal udarbejdes en forretningsmodel for, hvordan udviklingsforløbet på sigt kan blive kommercielt bæredygtigt. Det skal vurderes om og hvordan, konceptet kan udbredes til andre brancher.
17	Sundhedsvæsenet som	01.01.2009-		Lone Andreasen	Region	1.	Innovation indenfor - Sund Kost	Brugerinvolvering af ca. 100 diabetikere og 20

Nr.	Projekt	Projekt-periode	Projekt-holder	Projektleder hos VM	Med-finansieret af	Formål	Indhold	Resultatforventninger
	accelerator for erhvervsfremme med fokus på brugerdreven innovation	31.12.2011		(Niels Bech Laursen)	Midtjylland+Randers Kommune+ Program for Brugerdreven Innovation (EBST)	<p>At afprøve hvordan virksomheder rettet mod sundhedsområdet kan udvikle nye produkter ved systematisk inddragelse af brugerne</p> <p>2. Skabe alliancer mellem aktørerne i brugerdreven innovation</p> <p>Begge punkter med henblik på at styrke diabetikers autonomi, værdighed og livsg</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Højteknologisk sundhedscenter</li> <li>- Medicinhåndtering og design</li> <li>- Intelligent Fitness.</li> </ul> <p>Vores opgave er at stå for indsamling af erfaringer om metoder samt at formidle det videre til erhvervsliv.</p>	<p>fagprofessionelle</p> <p>2 nye metoder til brugerdreven innovation</p> <p>5-10 nye løsninger</p> <p>Viden om BDI til systematisk anvendelse i virksomhederne</p>