ERHVERVS- OG BYGGESTYRELSEN

20. december 2007

Resultatkontrakt for 2008 mellem Erhvervs- og Byggestyrelsen (EBST) og Væksthus Midtjylland

Sag 07/04208
/cb, dhk

Baggrund

Væksthus Midtjylland er et af de fem regionale væksthuse, der blev dannet i 2007 på grundlag af en aftale fra 2006 mellem regeringen og KL. Aftalen blev indgået som følge af, at kommunerne, som en del af kommunalreformen, overtager ansvaret for erhvervsservice fra 2007.

Væksthusene skal ifølge aftalen opbygge internationalt førende kompetence i problemafklaring, vejledning og henvisning af nye og mindre virksomheder med vækstambitioner. Den lokale erhvervsservice skal bistå ikke-vækstorienterede nye og mindre virksomheder. Ambitionen er, at erhvervsservicesystemet fremstår sammenhængende og enstrenget for virksomhederne. Dertil kommer, at væksthuset skal spille en aktiv rolle i at skabe et effektivt og dynamisk samspil mellem offentlige og private rådgivere.

Væksthusenes rolle er yderligere underbygget i regeringens partnerskabsaftaler fra 2007 med regionerne.

Samtidig spiller væksthusene en central rolle for målet i regeringens globaliseringsstrategi om flere vækstiværksættere og nye konkurrencedygtige arbejdspladser.

Vision og mission

Visionen er, at væksthusene bidrager væsentligt til, at Danmark i 2015 er blandt de lande i verden, der har flest vækstiværksættere.

Missionen for væksthusene er at skabe vækst hos nye og mindre virksomheder.

Væksthusenes opgaver

Væksthusene skal tilbyde nye og mindre virksomheder med vækstambitioner en *uvildig og gratis problemafklaring*. De skal udfordre virksomhederne og modne dem til at opsøge de kompetencer, de ikke selv råder over, og som er nødvendige for at skabe vækst. Med udgangspunkt i den enkelte virksomheds konkrete, aktuelle behov skal væksthusene vejlede om muligheder og tilbud. De skal desuden *henvise* til private rådgivere mv. med henblik på den konkrete problemløsning.

Væksthusene skal tage initiativ til at skabe de bedst mulige vækstvilkår for nye og mindre virksomheder ved at *fremme samarbejdet mellem offentlige*

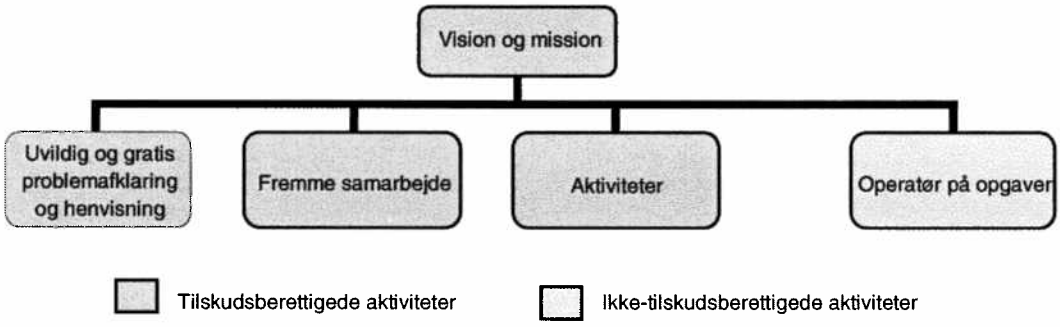
og private aktører, så virksomhederne oplever et slagkraftigt, sammenhængende og synligt system, hvor de let finder frem til den rette løsning.

Væksthusene skal desuden tage initiativ til, at der i samarbejde med relevante parter *udvikles nye tilbud*. Det kan fx være, hvis der konstateres manglende kompetencer eller tilbud om netværk, mentorordninger og uddannelse.

Endelig kan væksthusene fungere som *operatør* på opgaver og sikre regional forankring for initiativer, der ønskes gennemført af staten, det regionale vækstforum, kommuner m.fl. Væksthusene kan også gennemføre EU finansierede projekter, som komplementerer tilbudene til nye og mindre virksomheder med vækstambitioner.

Sammenhængen mellem væksthusets vision, mission og hovedopgaver fremgår af figur 1.

Figur 1. Væksthusets hovedopgaver



Finansiering

Resultatkontrakten vedrører Væksthus Midtjyllands del af den statslige bevilling på 17.600.632 kr. ud af den samlede bevilling på i alt 89,7 mio. kr. i 2008, som administreres af EBST i overgangsperioden 2007 – 2010, jf. lov om erhvervsfremme. Væksthusene får udbetalt 90 pct. af den samlede bevilling. De resterende 10 pct. afsættes i fem bonuspuljer.

Bevillingen er fordelt mellem væksthusene på grundlag af et basistilskud på 27 pct., som er ens for de fem væksthuse, og et befolkningsafhængigt tilskud, der er udregnet på grundlag af befolkningstallet for hver region pr. 1. oktober 2007.

Hvert væksthus får afmålt en særskilt bonuspulje i forhold til væksthusets grundbevilling, jf. tabel 1. Udmøntningen sker på baggrund af opnåede resultater i 2008, jf. scorecard. Bonuspuljerne for 2008 udbetales i januar 2009 og ufordelte beløb vil blive overført til det efterfølgende år.

Tabel 1. Væksthusenes bonuspuljer i 2008

	Bonuspuljer ved højst opnået score
Væksthus Hovedstadsregionen	2.425.987
Væksthus Sjælland	1.478.341
Væksthus Syddanmark	1.907.979
Væksthus Midtjylland	1.955.626
Væksthus Nordjylland	1.202.067
I alt	**8.970.000**

Den offentlige bevilling skal anvendes til væksthusets tilskudsberettigede aktiviteter, jf. figur 1 og kan ikke anvendes til andre aktiviteter i regi af væksthuset.

Målgruppe
Målgruppen for væksthusene er nye og mindre virksomheder med vækstambitioner, der opfylder mindst ét af følgende kriterier:

- Virksomheden har mindre end fem ansatte og ambition om at beskæftige mindst 10 ansatte inden tre år.
- Virksomheden har mindst fem ansatte og ambition om en årlig vækst i antal ansatte eller omsætning på mindst 20 pct. i tre år.
- Virksomheden har eksportambitioner.
- Virksomheden anses af andre grunde for at have vækstpotentiale.

Integration
Væksthusene skal indgå som en del af et sammenhængende erhvervsservicesystem i tæt samspil med den lokale erhvervsservice og øvrige offentlige og private aktører. Væksthusenes samspil med øvrige aktører aftales gennem samarbejdsaftaler.

De fem væksthuse skal indgå i et tæt samspil med hinanden for at udnytte synergi og stordriftsfordele og for at styrke profil og gennemslagskraft.

Væksthusene skal ligeledes indgå i tæt samspil med EBST, som understøtter væksthusets udvikling på grundlag af bevillinger fra udmøntningen af regeringens globaliseringsstrategi.

EBST er ansvarlig for at sikre en sammenhængende statslig indsats i forhold til væksthusene samt en koordineret dialog mellem væksthusene og landsdækkende organisationer.

Væksthusene skal anvende den fælles hjemmesidestruktur, logo og designlinie. De skal ligeledes anvende en række fælles systemer, herunder screeningsværktøj, kompetenceudviklingsforløb, brugerevaluering, CRM og intranet, som er udviklet af EBST i samarbejde med husene.

Væksthusene deltager i koordinerende møder i EBST. Der forventes to formandskabsmøder og otte direktørkredsmøder i 2008. Derudover ned-

sættes efter behov og aftale med direktørerne ekspertgrupper med deltagelse af medarbejdere fra væksthusene til udvikling af fælles systemer og nye initiativer.

Indsatsområder i resultatkontrakten
Resultatkontrakten for 2008 er delt op i seks indsatsområder. De vedrører væksthusets kompetenceudvikling, vejledning, brugerevaluering, samarbejde, aktiviteter og effektmål, jf. tabel 2 nedenfor. EBST indgår i et samarbejde med husene om at udvikle effektmålene.

Inden for hvert indsatsområde opstilles resultatmål, og målopfyldelsen er konkretiseret i et scorecard, se bilag 1.

Resultatkontrakterne for de fem regionale væksthuse følger samme koncept.

Mål for performance er fastlagt ud fra de regionale vilkår, således at husene stilles lige i forhold til muligheden for at nå de opstillede mål.

Tabel 2. Resultatmål og deres vægtning 2008

	Resultat-målnr.	Titel på resultatmål	Vægtning 2008
I. KOMPETENCE-UDVIKLING	1	Kompetenceudvikling for vejledere	5 pct.
II. VEJLEDNING	2	Vejledningsindsats	15 pct.
	3	Henvisning til private rådgivere og offentlige aktører	10 pct.
III. BRUGER-EVALUERING	4	Brugerevaluering	15 pct.
IV. SAMARBEJDE	5	Samarbejde med private rådgivere	5 pct.
	6	Private rådgiveres tilfredshed	5 pct.
V. AKTIVITETER	7	Arrangementer mv.	5 pct.
VI. EFFEKTMÅL	8	Beskæftigelsesvækst i de vejledte virksomheder	10 pct.
	9	Omsætningsvækst i de vejledte virksomheder	10 pct.
	10	Eksportvækst i de vejledte virksomheder.	10 pct.
	11	Andelen af gazeller i regionen	10 pct.
			100 pct.

I. KOMPETENCEUDVIKLING

Resultatmål 1
Væksthuset opnår kun et internationalt førende niveau gennem konstant kompetenceudvikling af medarbejderne. Der er i 2007 i samarbejde med EBST udviklet og gennemført basis kompetenceudviklingsforløb for alle medarbejdere over 4-5 dage. I 2008 skal der etableres specialiserede, tværgående netværk, som udvikler og gennemfører specialiseret kompetenceudvikling inden for f.eks. finansiering, forretningsudvikling, globalisering, IKT, innovation og teknologi. De udvalgte medarbejdere fra huset, der deltager i ét eller flere netværk skal i fællesskab sikre et viden- og kompetenceløft i regi af netværkene. Indholdet udarbejdes i tæt samarbejde med andre relevante aktører på området.

EBST vil i 2008 stille en pulje til rådighed, hvorfra netværkene kan søge om midler til kompetenceudvikling.

Mål	Inden for mindst 4 fokusområder er der på tværs af husene etableret specialiserede netværk, som har gennemført kompetenceudvikling over mindst 2 dage.
Målopfyldelse	Væksthuset indsender en oversigt over etablerede netværk samt en liste over de enkelte vejledernes deltagelse i navngivne kompetenceudviklingsforløb pr. 30.11.2008.

II. VEJLEDNING

Resultatmål 2
Væksthuset skal gennem gratis og uvildig problemafklaring og vejledning bidrage til at skabe vækst hos nye og mindre virksomheder med vækstambitioner. For at opnå størst mulig effekt skal væksthuset vejlede en bred kreds af iværksættere og virksomheder med vækstambitioner.

Mål	Væksthuset har vejledt mindst 550 iværksættere og eksisterende virksomheder med vækstambitioner.
Målopfyldelse	Målet opgøres på basis af vejledte vækstorienterede virksomheder, som væksthuset har tilmeldt brugerevalueringen i perioden 1.1.2008 - 30.11.2008. Antal vejledninger opgøres som antal tilmeldte iværksættere eller virksomheder til brugerevalueringssystemet. EBST er ansvarlig for, at brugerevalueringen fungerer.

Resultatmål 3
Væksthuset skal udfordre virksomhederne, modne og motivere dem til at købe rådgivning og henvise til relevante private rådgivere og offentlige aktører for den konkrete problemløsning.

Væksthuset skal indgå i et åbent og ikke-diskriminerende samarbejde med private rådgivere og andre aktører. For at skabe størst mulig vækst skal væksthusene kende deres begrænsning og konstant udvikle samspillet med fx advokater, revisorer, finansielle formidlere, konsulenter inden for fx strategi, organisationsudvikling, salg og driftsledelse, marketingseksperter, uddannelsesinstitutioner, offentlige og private netværk.

Mål	Væksthuset har henvist mindst 75 pct. af de vejledte virksomheder til relevante private rådgivere og offentlige aktører.
Målopfyldelse	Målet opgøres på basis af væksthusets registrering af henvisning af vejledte virksomheder til private rådgivere og/eller offentlige aktører i CRM-systemet pr. 30.11.2008. EBST er ansvarlig for, at CRM-systemet fungerer.

III. BRUGEREVALUERING

Resultatmål 4
Væksthuset vil blive målt på, hvor tilfredse nye og mindre virksomheder er med den vejledning, de har modtaget i huset. En ekstern aktør vil stå for brugerundersøgelsen.

Resultatet af undersøgelsen skal bruges i et langsigtet perspektiv til bl.a. at afdække udsving i tilfredsheden med vejledningen, samt som benchmark i forhold til de andre regionale væksthuse. Udfordringen for væksthuset er at sikre en kvalificeret og uvildig vejledning og henvisning, som vejledte iværksættere og virksomheder finder brugbar og kompetent.

Mål	80 pct. af de vejledte iværksættere og virksomheder, der har besvaret brugerevalueringen, er tilfredse eller meget tilfredse med vejledningen i væksthuset.
Målopfyldelse	Målet opgøres via statistik udtrukket fra brugerevalueringssystemet pr. 30.11.2008. EBST er ansvarlig for, at brugerevalueringen fungerer.

IV. SAMARBEJDE

Resultatmål 5
Væksthuset skal opbygge et indgående kendskab til private rådgivere, som tilbyder højt kvalificeret og specialiseret rådgivning til vækstorienterede nye og mindre virksomheder. Rådgivernes kompetenceprofiler skal registreres på væksthusenes intranet, og rådgivernes navne skal fremgå på væksthusenes hjemmeside www.startvaekst.dk.

På længere sigt skal væksthuset bidrage til at opbygge stærke netværk blandt rådgiverne. Formålet er både at styrke rådgivernes kompetenceudvikling og at sikre virksomhederne et effektivt flow mellem forskellige typer rådgivning.

Sammen med EBST og interesserede organisationer skal væksthusene udvikle en metode til at evaluere den rådgivning, virksomhederne får efter henvisning fra væksthuset. Evalueringen forventes implementeret i 2009 og skal afdække, om virksomhederne får den ønskede rådgivning, og om de er tilfredse med kvaliteten.

Mål	Væksthuset skal oprette kompetenceprofiler på mindst 50 private rådgivere, som har højt kvalificerede og specialiserede kompetencer til at rådgive nye og mindre vækstvirksomheder i regionen.
Målopfyldelse	Kompetenceprofilerne skal registreres i en fælles database på væksthusenes intranet. EBST udtrækker en liste fra intranettet over de rådgivere, væksthuset har oprettet pr. 30.11.2008.

Resultatmål 6
Væksthuset skal opbygge stærke samarbejdsrelationer med private rådgivere, så virksomhederne oplever en sammenhængende og effektivt rådgivning. Hvis opgaven løses godt, vil private rådgivere udtrykke tilfredshed med samarbejdet.

Væksthusene og EBST skal i fællesskab stå for udviklingen af en spørgeguide. EBST og hvert enkelt væksthus udarbejder en liste med mindst 20 private samarbejdspartnere som skal indgå i tilfredshedsmålingerne.

Mål	80 pct. af de private samarbejdspartnere, der har besvaret spørgeskemaet, er tilfredse eller meget tilfredse med samarbejdet med væksthuset.

Målopfyldelse	Tilfredshedsmålingerne foretages via et elektronisk spørgeskema. Målopfyldelse opgøres på basis af indkomne besvarelser. EBST foretager målingen i november 2008.

V. AKTIVITETER

Resultatmål 7
Væksthuset skal tage initiativ til aktiviteter, som kan understøtte væksthusets samarbejde i regionen og markedsføre husets ydelser og derved skabe synlighed og en forstærket profil over for kunderne. Det kan fx ske gennem events, åbent hus dage, temamøder, foredrag, kurser, netværksarrangementer, mentorordninger mv. Alle aktiviteter i regi af væksthuset skal målrettes iværksættere og mindre virksomheder med vækstambitioner.

Mål	Væksthuset påtager sig rollen som regional koordinator ved en landsdækkende vækstkampagne fra den 17. – 23. november 2008, hvor mindst 440 iværksættere og virksomheder deltager i de regionale aktiviteter.
Målopfyldelse	Væksthuset skal indsende dokumentation for, at mindst 440 iværksættere og virksomheder har deltaget i de regionale aktiviteter i forbindelse med vækstkampagnen. 440 iværksættere og virksomheder svarer til 80 pct. af væksthusets antal vejledte virksomheder, jf. mål 2.

VI. EFFEKTMÅL

Resultatmål 8-10
Det skal gøre en forskel, at nye og mindre virksomheder vejledes af væksthuset. Væksthusets indsats skal resultere i højere vækstrater i de vejledte virksomheder end i ikke vejledte virksomheder. Væksten måles på henholdsvis beskæftigelse (mål 8), omsætning (mål 9) og eksport (mål 10) – for de virksomheder, der er blevet vejledt i væksthuset.

Væksten i de vejledte virksomheders beskæftigelse, omsætning og eksport måles i forhold til væksten i virksomheder i regionen, der også har positiv vækst.

Mål	Beskæftigelsesvæksten er mindst 10 procentpoint større hos vejledte virksomheder end hos ikke-vejledte virksomheder i regionen.
Målopgørelse	I opgørelsen indgår vejledte virksomheder med positiv vækst samt ikke-vejledte private virksomheder i regionen med positiv vækst og under 100 ansatte. Det er en forudsætning for opnåelse af point, at andelen af vejledte virksomheder med positiv vækst er mindst lige så stor som andelen med positiv vækst hos ikke-vejledte private virksomheder i regionen. Målet beregnes for virksomheder, der er vejledt i væksthuset i 2008. Oplysninger herom trækkes af EBST fra CRM-systemet pr 30. november 2008. Grundlaget for opgørelsen er ATP-indberetningerne om fuldtidsbeskæftigelsen. Væksten beregnes af Danmarks Statistik ved at sammenholde årsgennemsnittet fra 4. kvartal 2007 til 3. kvartal 2008 med årsgennemsnittet for det foregående år.

Mål	Omsætningsvæksten er mindst 20 procentpoint større hos vejledte virksomheder end hos ikke-vejledte virksomheder i regionen.
Målopgørelse	I opgørelsen indgår vejledte virksomheder med positiv vækst samt ikke-vejledte private virksomheder i regionen med positiv vækst og under 100 ansatte. Det er en forudsætning for opnåelse af point, at andelen af vejledte virksomheder med positiv vækst er mindst lige så stor som andelen med positiv vækst hos ikke-

	vejledte private virksomheder i regionen. Målet beregnes for virksomheder, der er vejledt i væksthuset i 2008. Oplysninger herom trækkes af EBST fra CRM-systemet pr 30. november 2008. Omsætningen opgøres på grundlag af Firmaernes køb og salg (momsstatistikken) Målet beregnes af Danmarks Statistik ved at sammenholde årssummen af omsætningen fra november 2007 til oktober 2008 med årssummen for det foregående år.

Mål	Eksportvæksten er mindst 20 procentpoint større hos vejledte virksomheder end hos ikke-vejledte virksomheder i regionen.
Målopgørelse	I opgørelsen indgår vejledte virksomheder med positiv vækst samt ikke-vejledte private virksomheder i regionen med positiv vækst og under 100 ansatte. Det er en forudsætning for opnåelse af point, at andelen af vejledte virksomheder med positiv vækst er mindst lige så stor som andelen med positiv vækst hos ikke-vejledte private virksomheder i regionen. Målet beregnes for virksomheder, der er vejledt i væksthuset i 2008. Oplysninger herom trækkes af EBST fra CRM-systemet pr 30. november 2008. Eksporten opgøres på grundlag af Firmaernes Køb og salg (momsstatistikken) Væksten beregnes af Danmarks Statistik ved at sammenholde årssummen af eksporten fra november 2007 til oktober 2008 med årssummen for det foregående år.

Resultatmål 11
Væksthusene er et af regeringens væsentligste initiativer til at nå målet om flere vækstiværksættere.

Udover den konkrete effekt af vejledningsindsatsen i væksthusene, skal husene være med til at styrke de generelle rammer og vilkår for vækstiværksættere i regionen. Det sker gennem væksthusenes samlede indsats, herunder samspillet med private samarbejdspartnere og internationale aktører, mentornetværk, kampagner, events og www.startvaekst.dk.

Derfor skal væksthusene måles på deres evne til at skabe rammer og vilkår, der kan øge andelen af gazeller (vækstiværksættere).

Mål	Andelen af gazeller i regionen er vokset med mindst 2 procentpoint i forhold til året før.
Målopgørelse	I opgørelsen af gazeller indgår virksomheder, der er etableret i perioden 2004-2007, og som har 10 eller flere ansatte i 2006 (årsgennemsnit). Gazellerne skal have en vækst på mindst 40 pct. i omsætning eller beskæftigelse fra 2006 til 2008. Målet beregnes som antallet af gazeller i forhold til det samlede antal private virksomheder i regionen, som har 10 eller flere ansatte – opgjort på grundlag af ATP-statistikken. Som grundlag for opgørelsen anvendes særkørsler på hhv. ATP-statistikken og Firmaernes køb og salg (Momsstatistikken). Grundlaget for 2006-opgørelsen er 4. kvartal 2005 – 3. kvartal 2006, og for 2008-opgørelsen 4. kvartal 2007 – 3. kvartal 2008. Målene på regioner beregnes af Danmarks Statistik primo december 2008.

Underskrifter
Resultatkontrakten for 2008 tiltrædes.

Den

For Væksthus Midtjylland
Borgmester Flemming Eskildsen

Den

For Væksthus Midtjylland

Den 20/12 2007

For Erhvervs- og Byggestyrelsen
Direktør Finn Lauritzen

BILAG 1. SCORECARD, RESULTATKONTRAKT FOR VÆKSTHUS MIDTJYLLAND 2008.

	Resultatmål	Vægt	Opfyldelsesgrad Ikke opfyldt 0 point	Helt opfyldt 100 point
I	KOMPETENCEUDVIKLING			
1	Kompetenceudvikling	5 pct.	Der er etableret 2 specialiserede netværk på tværs af husene inden for de udvalgte fokusområderne.	Der er etableret specialiserede netværk på tværs af husene inden for mindst 4 af de udvalgte fokusområder.
II	VEJLEDNING			
2	Vejledningsindsats	15 pct.	Væksthuset har vejledt 385 iværksættere og eksisterende virksomheder med vækstambitioner	Væksthuset har vejledt mindst 550 iværksættere og eksisterende virksomheder med vækstambitioner
3	Henvisning fra væksthuset til private rådgivere og offentlige aktører	10 pct.	Væksthuset har henvist 50 pct. af de vejledte vækstorienterede iværksættere og virksomheder til private rådgivere og andre offentlige aktører	Væksthuset har henvist mere end 75 pct. af de vejledte vækstorienterede iværksættere og virksomheder til private rådgivere og andre offentlige aktører
III	BRUGEREVALUERING			
4	Brugerevaluering	15 pct.	50 pct. af vejledte iværksættere og virksomheder, der har besvaret brugerevalueringen, er tilfredse eller meget tilfredse med vejledningen i væksthuset	Mere end 80 pct. af vejledte iværksættere og virksomheder, der har besvaret brugerevalueringen, er tilfredse eller meget tilfredse med vejledningen i væksthuset
III	SAMARBEJDE			
5	Samarbejde med private rådgivere	5 pct.	Væksthuset har oprettet kompetenceprofiler på 35 private rådgivere, som har højt kvalificerede og specialiserede kompetencer til at rådgive nye og mindre vækstvirksomheder i regionen.	Væksthuset har oprettet kompetenceprofiler på mindst 50 private rådgivere, som har højt kvalificerede og specialiserede kompetencer til at rådgive nye og mindre vækstvirksomheder i regionen.
6	Private rådgiveres tilfredshed	5 pct.	50 pct. af de private samarbejdspartnere, der har besvaret spørgeskemaet, er ikke tilfredse eller meget tilfredse med samarbejdet med væksthuset	Mere end 80 pct. af de private samarbejdspartnere, der har besvaret spørgeskemaet, er tilfredse eller meget tilfredse med samarbejdet med væksthuset
IV	AKTIVITETER			
7	Arrangementer mv.	5 pct.	Væksthuset har ikke påtaget sig rollen som regional koordinator ved en landsdækkende vækstkampagne fra den 17. -23. november 2008, hvor 308 iværksættere og virksomheder deltager i de regionale aktiviteter	Væksthuset har påtaget sig rollen som regional koordinator ved en landsdækkende vækstkampagne fra den 17. -23. november 2008, hvor 440 iværksættere og virksomheder deltager i de regionale aktiviteter
VI	EFFEKTMÅL			
8	Beskæftigelsesvækst i de vejledte virksomheder	10 pct.	Beskæftigelsesvæksten hos vejledte virksomheder er lig med beskæftigelsesvæksten hos ikke-vejledte virksomheder i regionen.	Beskæftigelsesvæksten er mindst 10 procentpoint større hos vejledte virksomheder end hos ikke-vejledte virksomheder i regionen.

	Resultatmål	Vægt	Opfyldelsesgrad	
			Ikke opfyldt 0 point	Helt opfyldt 100 point
9	Omsætningsvækst i de vejledte virksomheder	10 pct.	Omsætningsvæksten hos vejledte virksomheder er lig med omsætningsvæksten hos ikke-vejledte virksomheder i regionen.	Omsætningsvæksten er mindst 20 procentpoint større hos vejledte virksomheder end hos ikke-vejledte virksomheder i regionen.
10	Eksportvækst i de vejledte virksomheder	10 pct.	Eksportvæksten hos vejledte virksomheder er lig med eksportvæksten hos ikke-vejledte virksomheder i regionen.	Eksportvæksten er mindst 20 procentpoint større hos vejledte virksomheder end hos ikke-vejledte virksomheder i regionen.
11	Andelen af gazeller i regionen	10 pct.	Andelen af gazeller i regionen er mindst 1 procentpoint mindre end året før.	Andelen af gazeller i regionen skal øges med mindst 2 procentpoint i forhold til året før.

BILAG 2. Definitioner af centrale begreber

Vejledning
En vejledning er et forløb, hvori der som minimum indgår ét personligt møde eller ét telefonmøde af længere varighed. Forløbet har et omfang og en varighed, som rækker ud over en henvisning til en anden aktør eller en besvarelse på et eller flere (få) afgrænsede spørgsmål.

ATP-statistikken
I ATP-statistikken opgøres fuldtidsbeskæftigelsen på virksomheder på grundlag af ATP-indberetninger. Det er en kvartalsopgørelse. Nye tal offentliggøres ca. 1½ måned efter kvartalets afslutning. Der udregnes et årsgenenmsnit af de seneste 4 kvartaler – på tværs af kalenderåret.

Firmaernes køb og salg (momsstatistikken)
Momsstatistikken er en månedsopgørelse, der opgør omsætning og eksport i virksomheder på grundlag af momsindberetninger. Nye tal offentliggøres ca. 5-6 uger efter referencemåneden. Der udregnes en årssum, som går på tværs af kalenderåret (summen af omsætningen over 12 måneder - oktober til september).