

4. august 2007

HANDLINGSPLAN 2007

Væksthus Midtjylland

Handlingsplan 2007.

Følgende handlinger planlægges gennemført i 2007:

Handlinger 2007:

Organisation:

- Implementering af Væksthus Midtjyllands organisation
- Samarbejdsaftaler med lokal erhvervsservice og kommuner
- Samarbejdsaftaler med øvrige samarbejdspartnere

Aktiviteter:

- VÆKSTMidt
- Regionalt iværksætteriprogram
- Teknologiuudviklingsprogram (energi og miljø)
- Virksomhedsudvikling via klyngedannelser
- Benchmarking/STATUS
- Plato
- Sparring med erfaring
- Bo-hos-en-virksomhed
- Internationalisering
- Kompetenceudvikling for iværksættere i viden- og udviklingsmiljøer
- Systematisk produkt- og procesudvikling
- Produktionsoptimering
- M-Commerce
- ProfIT
- Salg i centrum
- Kapitalfremskaffelse
- "Tæskeholdet"
- Vækstiværksætterdag
- Specialkurser for vækstiværksættere
- Iværksætteri i uddannelsessystemet
- Advisory Boards
- Spin off

Formidling:

- Fælles hjemmeside og telefonnummer
- Roadshow
- Effektmåling
- Vækstreddegørelse

Videnopbygning:

- Kompetenceudvikling

De enkelte handlinger belyses nærmere på de efterfølgende sider.

(Organisation) Implementering af Væksthus Midtjyllands organisation

Formål	At skabe et internationalt førende centrum for vækstiværksætteri og -virksomhedsudvikling
Indhold	<p>Opbygning af en driftsorganisation, bestående af følgende faglige fokus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afdeling for vækstiværksætteri • Afdeling for vækstvirksomhedsudvikling <p>Opbygning af en udviklingsorganisation, bestående af et antal udviklingsgrupper med deltagelse af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lokal erhvervsservice • Problemløsere (rådgivere, forskere m. fl.) • Ansatte i Væksthus Midtjylland
Resultatforventninger 2007	At der er skabt et slagkraftigt udgangspunkt for specialiserede erhvervsserviceydelser i region Midtjylland

(Organisation) Samarbejdsaftaler med lokal erhvervsservice og kommuner

<p>Formål</p>	<p>At skabe én indgang til iværksætter- og virksomhedsudvikling i region Midtjylland</p> <p>At fastlægge Væksthus Midtjyllands specialiserede ydelser under hensyntagen til kommunale erhvervspolitiske prioriteringer og behov i det øvrige erhvervsservicesystem</p>
<p>Indhold</p>	<p>Indgåelse af 15 samarbejdsaftaler med individuelt indhold efter følgende overordnede skabelon:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samarbejdsaftalens parter • Aftaleperiode • Samarbejdsaftalens grundlag • Formål og målgrupper • Fælles mål og aktivitetsplaner • Parternes gensidige forpligtelser • Effektmål og synliggørelse af samarbejdet • Ikrafttræden
<p>Resultatforventninger 2007</p>	<p>At der skabes sammenhæng og helhed i erhvervsservicesystemet i region Midtjylland</p> <p>At der er sikret en brugerorienteret tilgang til alle offentligt finansierede erhvervsserviceydelser i region Midtjylland</p>

(Organisation) Samarbejdsaftaler med øvrige samarbejdspartnere

Formål	<p>At skabe sammenhæng i ydelserne til iværksættere og virksomheder med vækstambitioner</p> <p>At opbygge et fagligt miljø med udgangspunkt i Væksthus Midtjylland for målrettede ydelser til iværksættere og virksomheder med vækstambitioner</p>
Indhold	<p>Indgåelse af 25 samarbejdsaftaler med individuelt indhold efter følgende overordnede skabelon:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samarbejdsaftalens parter • Aftaleperiode • Samarbejdsaftalens grundlag • Formål og målgrupper • Fælles mål og aktivitetsplaner • Parternes gensidige forpligtelser • Ressourcer • Effektmål og synliggørelse af samarbejdet • Ikrafttræden
Resultatforventninger 2007	<p>At der er skabt nye tilbud til og muligheder for iværksættere og virksomheder med vækstambitioner</p>

(Aktiviteter) VÆKSTmidt

Formål	At fremme vækstorienterede virksomheders udviklingsmuligheder
Indhold	Indgåelse af kontrakt med Vækstforum Midtjylland om VÆKSTmidt med følgende udviklingstilbud: <ul style="list-style-type: none">• Chef-til-leje• Udviklingskompas• Plato• Sparring med erfaring• Rådgivning om eksport og globalisering• Eksportvækstgrupper• Produkt- og procesudvikling• IKT
Resultatforventninger 2007	At VÆKSTmidt udarbejdes og igangsættes

(Aktiviteter) *Regionalt iværksætteriprogram*

Formål	At skabe grundlag for vækstorienterede iværksætteres udviklingsmuligheder
Indhold	Indgåelse af kontrakt med Vækstforum Midtjylland om et regionalt iværksætteriprogram med en række tilbud for vækstorienterede iværksættere
Resultatforventninger 2007	At det regionale iværksætterprogram er udarbejdet og igangsat

(Aktiviteter) *Teknologiudviklingsprogram (energi og miljø)*

Formål	At skabe grundlag for virksomhedsudvikling via forbedrede forretningsmuligheder inden for energi og miljø
Indhold	Indgåelse af kontrakt med Vækstforum Midtjylland om et regionalt teknologiudviklingsprogram inden for energi og miljø med følgende hovedelementer: <ul style="list-style-type: none">• Potentialeafklaring• Specialiseret rådgivning• Virksomhedsnetværk
Resultatforventninger 2007	At teknologiprogrammet er udarbejdet og igangsat

(Aktiviteter) *Benchmarking/STATUS*

Formål	At skabe grundlag for virksomhedsudvikling via et systematisk overblik over virksomhedens præstationer, herunder sammenligning med andre virksomheders præstationer
Indhold	Opretholdelse af fire STATUS-licenser (STATUS-konsulenter) i Væksthus Midtjylland, som systematisk gennemfører benchmarkings
Resultatforventninger 2007	At der er påbegyndt ca. 50 nye benchmarkings og ca. 10 opfølgingsbenchmarkings

(Aktiviteter) *Plato*

Formål	At skabe virksomhedsudvikling, dels i den enkelte virksomhed og dels i kollektive forløb, via et velafprøvet udviklingskoncept (Plato)
Indhold	Etablering af virksomhedsgrupper med deltagelse af 8 – 10 virksomheder i hver gruppe, der gennemfører et individuelt udviklingsforløb i egen virksomhed og deltager i et kollektivt udviklingsforløb sammen med de øvrige virksomheder i gruppen. Forløbet følger et velafprøvet udviklingskoncept, og deltagerne har adgang til mentorer/procesledere (erfarne virksomhedsledere). Forløbene strækker sig typisk over ca. to år.
Resultatforventninger 2007	At der videreføres tre Plato-grupper og igangsættes yderligere fem nye Plato-grupper.

(Aktiviteter) *Sparring med erfaring*

Formål	At skabe grundlag for virksomhedsudvikling via adgang til målrettet sparring
Indhold	Adgang for vækstorienterede virksomheder til målrettet sparring fra erfarne erhvervsledere
Resultatforventninger 2007	At der er igangsat min. 25 sparringsforløb

(Aktiviteter) *Bo-hos-en-virksomhed*

Formål	<p>At skabe grundlag for virksomhedsudvikling og iværksætteri via "bo-fælleskab"</p> <p>At skabe grundlag for målrettet iværksætterfremme i områder af regionen, hvor der ikke er adgang til forskerparker o.lign. miljøer</p>
Indhold	<p>Et samlet udviklingsforløb bestående af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Testforløb • Værktøjs- og konceptudvikling • Kompetenceudvikling • Formidling <p>Initiativet gennemføres i samarbejde med bl. a. forskerparker, IDEA m. fl.</p>
Resultatforventninger 2007	<p>At der skabes grundlag for nye veje til virksomhedsudvikling og iværksætterfremme, herunder kompetenceudvikling af erhvervs-servicekonsulenter som matchmakere</p>

(Aktiviteter) *Internationalisering*

Formål	At fremme virksomheders internationalisering via systematiske eksporttiltag samt matchmakingaktiviteter
Indhold	<p>Etablering af og gennemførelse af kollektive eksportfremmetiltag med fokus på bl. a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afdækning af eksportforudsætninger • Kompetenceudvikling • Matchmaking <p>Gennemførelse af internationale projekter med fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matchmaking (kontaktskabelse) <p>Initiativet søges gennemført i samarbejde med bl. a. Danmarks Eksportråd samt en række eksterne samarbejdspartnere</p>
Resultatforventninger 2007	<p>At der er påbegyndt to kollektive eksportfremstød</p> <p>At der er skabt synlighed omkring/interesse for deltagelse i internationale matchmakingaktiviteter (eks. partenariater)</p>

(Aktiviteter) *Kompetenceudvikling for iværksættere i viden- og udviklingsmiljøer*

Formål	At skabe grundlag for vækstorienterede iværksætteres udviklingsmuligheder At fremme samspils- og netværksmuligheder for iværksættere med bopæl i regionens viden- og udviklingsmiljøer (eks. forskerparker)
Indhold	Gennemførelse af samlet udviklingsforløb bestående af følgende hovedelementer: <ul style="list-style-type: none">• Kompetenceafdækning• Kompetenceudvikling• Netværk• Opfølgning
Resultatforventninger 2007	At projektet er etableret og påbegyndt med min. 25 iværksætteres deltagelse

(Aktiviteter) *Systematisk produkt- og procesudvikling*

Formål	At skabe grundlag for virksomhedsudvikling via systematiske produkt- og procesudviklingstiltag
Indhold	Gennemførelse af vækstgruppe, målrettet vækstorienterede fremstillingsvirksomheder, med fokus på: <ul style="list-style-type: none">• Idéudvikling• Innovation• Afdækning og systematisering af produkt- og procesudviklingspotentiale• Handlingsplan
Resultatforventninger 2007	At projektet er etableret og påbegyndt med min. 10 virksomheders deltagelse

(Aktiviteter) *Produktionsoptimering*

Formål	At skabe grundlag for virksomhedsudvikling via implementering af produktionsoptimerings-systemer
Indhold	Gennemførelse af samlet udviklingsforløb bestående af følgende hovedelementer: <ul style="list-style-type: none">• Informationsaktiviteter• Erfaringsudveksling• Brobygning til viden- og forskningsmiljøer
Resultatforventninger 2007	At kendskabet til og anvendelsen af produktionsoptimeringsværktøjer øges

(Aktiviteter) *M-Commerce*

Formål	At identificere, videreudvikling og udbrede viden om M-Commerce og M-Commerce forretningsmodeller
Indhold	Gennemførelse af udviklingsforløb i samarbejde med en række forsknings- og uddannelsesinstitutioner og virksomheder bestående af følgende hovedelementer: <ul style="list-style-type: none">• Kick off og netværksdannelse• Foranalyse og prioritering af indsatsområder• Udvikling af M-Commerce forretningsmodeller for kernevirksomheder• Faseidentifikation og opstart på implementering af M-Commerce teknologier og forretningsmodeller• Evaluering af første implementeringsfase• Konference om udvikling af M-Commerce teknologier og forretningsmodeller
Resultatforventninger 2007	At projektet er etableret og påbegyndt

(Aktiviteter) *ProfIT*

Formål	At styrke flere iværksætteres og virksomheders muligheder for at anvende IT i drifts- og udviklingssammenhænge
Indhold	Gennemførelse af udviklingsforløb med følgende hovedelementer: <ul style="list-style-type: none">• Udarbejdelse af håndbog for ikke-IT-kyndige• Workshops• IT-handlingsplaner• IT-kurser
Resultatforventninger 2007	At flere iværksættere og virksomheder anvender IT

(Aktiviteter) *Salg i centrum*

Formål	At styrke virksomheders kompetencer inden for salg/afsætning
Indhold	Gennemførelse af projektføreløb, bestående af: <ul style="list-style-type: none">• Informationsmøder• Kompetenceudvikling• Vejledning
Resultatforventninger 2007	At deltagernes kompetencer inden for salg/afsætning er forbedrede, og dermed virksomhedernes forudsætninger for vækst og udvikling

(Aktiviteter) Virksomhedsudvikling via klyngedannelser

Formål	At skabe grundlag for virksomhedsudvikling via øget indsigt i klyngedannelser samt forbedrede værktøjer til udvikling af klyngebaserede initiativer
Indhold	Samarbejde med en række aktører i regi af Region Midtjylland om udvikling og gennemførelse af et klyngeudviklingsinitiativ, bestående af konkrete udviklingsforløb samt kompetenceudviklingsaktiviteter for erhvervs-servicemedarbejdere
Resultatforventninger 2007	At klyngeudviklingsprojektet er igangsat

(Aktiviteter) *Kapitalfremskaffelse*

Formål	At skabe forbedret grundlag for fremskaffelse af kapital til vækst- og udviklingsformål hos iværksættere og virksomheder
Indhold	Øget dialog med de forskellige kapitaludbydere og afdækning af evt. nye muligheder for kapitalfremskaffelse, herunder evt. nye opgaver/roller for erhvervsservicemedarbejdere.
Resultatforventninger 2007	At der er skabt overblik over kapitalfremskaffelsesmulighederne samt taget initiativ til en tættere dialog ift. erhvervsservicen

(Aktiviteter) "Tæskeholdet"

Formål	<p>At yde virksomhedsledelsen kompetent støtte til udvikling af en fremadrettet strategi for virksomheden eller yde støtte i forbindelse med konkrete udfordringer, som virksomheden måtte stå i</p>
Indhold	<p>Etablering af et situationsbestemt og dynamisk konsulenthold med inddragelse af videninstitutioner mhp. opbygning af et optimalt mix af kompetencer i "tæskeholdet"</p> <p>Initiativet indeholder følgende elementer/faser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvad/hvorfor • Videnindsamling • Idegenerering • Løsningsmuligheder • Handleplan (kun sparring – virksomheden skal selv eller i samarbejde med privat(e) konsulent(er) udforme handleplanen)
Resultatforventninger 2007	<p>At der er skabt grundlag for målrettet virksomhedsudvikling på baggrund af "tæskeholdets" indsats/anbefalinger</p>

(Aktiviteter) *Vækstiværksætterdag*

Formål	At belyse mulighederne for hjælp til vækst og udvikling for iværksættere med vækstambitioner
Indhold	Afholdelse af et arrangement i samarbejde med Væksthus Midtjyllands samarbejdspartnere, hvor der med forskellige virkemidler sættes fokus på tilbud og muligheder for iværksættere med vækstambitioner (eks. vejledning, rådgivning, kurser, kapital mv.)
Resultatforventninger 2007	At arrangementet afholdes i efteråret 2007

(Aktiviteter) *Specialkurser for vækstiværksættere*

Formål	At fremme udviklingen hos vækstorienterede iværksættere via kompetenceudvikling
Indhold	Initiativet vil indeholde tre hovedblokke: <ol style="list-style-type: none">1) Kompetenceafdækning og systematisering af data om kompetenceudviklingsbehov hos vækstorienterede iværksættere (i den specialiserede erhvervsservice)2) Gennemførelse af specialkurser i samarbejde med udvalgte samarbejdspartnere (eks. uddannelsesinstitutioner og rådgivere)3) Opfølgning
Resultatforventninger 2007	At der er skabt overblik over behovet for specialkurser som supplement til evt. iværksætterkurser i den lokale erhvervsservice for vækstorienterede iværksættere

(Aktiviteter) *Iværksætter i uddannelsessystemet*

Formål	At fremme iværksætteri blandt studerende
Indhold	<p>Initiativet vil i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne, herunder ikke mindst studentervæksthusene, indeholde tre hovedblokke:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Information om iværksætteri og muligheder for vejledning og hjælp2) Vejledning af perspektivrige iværksætteremner3) Workshops4) Brobygning mellem iværksættere i uddannelsessystemet og relevante virksomheder
Resultatforventninger 2007	At der er skabt målrettede samarbejdsrelationer ift. uddannelsesinstitutionerne og studentervæksthusene samt opstart af aktiviteterne

(Aktiviteter) *Advisory Boards*

Formål	At fremme perspektivrige iværksætteres udviklingsmuligheder
Indhold	Initiativet vil – bl. a. i samarbejde med relevante eksterne samarbejdspartnere – indeholde: <ol style="list-style-type: none">1) Afdækning af behovet og interessen for Advisory Boards blandt iværksættere med vækstambitioner – herunder deres forventninger til ydelser og form2) Afdækning af mulighederne for at sammensætte Advisory Boards3) Implementering af Advisory Boards
Resultatforventninger 2007	At der er overblik over behov, muligheder og indhold/form for Advisory Boards samt opstart af aktiviteterne

(Aktiviteter) *Spin off*

Formål	At fremme iværksætteri via spin off
Indhold	Gennemførelse af kampagne målrettet virksomheder og medarbejdere/iværksættere med følgende indhold: <ol style="list-style-type: none">1) Indsalg af viden/idé til den lokale erhvervsservice2) Stormøder (i samarbejde med lokal erhvervsservice)3) Spin off – konsultationspakke, herunder evt. også kompetenceudvikling
Resultatforventninger 2007	At der er skabt overblik over muligheder samt opstart af aktiviteterne

(Formidling) *Fælles hjemmeside og telefonnummer*

Formål	At skabe én brugerorienteret indgang til erhvervsservicesystemet
Indhold	<p>Opbygning af en hjemmeside (www.startvaekst.dk), som er en fælles indgang til mulighederne i det samlede erhvervsservicesystem; dvs. at iværksættere og virksomheder kun skal søge ét sted for informationer om tilbud vedr. vækst og udvikling</p> <p>Oprettelse af et fælles telefonnummer (7015 1618) som indgang til mulighederne i det samlede erhvervsservicesystem; dvs. at ved opkald på det fælles telefonnummer kommer man i kontakt med den stedlige lokale erhvervsservice</p>
Resultatforventninger 2007	At der er skabt sammenhæng og helhed i indgangen til erhvervsserviceydelse i region Midtjylland

(Formidling) *Road show*

Formål	At øge kendskabet til mulighederne i den specialiserede erhvervsservice, herunder fremme af samarbejde lokal-specialiseret erhvervsservice
Indhold	Aktiviteterne vil være et "rullende" informationsinitiativ indeholdende lokale heldagsarrangementer med: <ul style="list-style-type: none">• Indlæg fra lokal-specialiseret erhvervsservice og samarbejdspartnere• Emneopdelte workshops• Konsultationer• Mv.
Resultatforventninger 2007	At der er skabt grundlag for aktiviteterne samt opstart

(Formidling) *Effektmåling*

Formål	At skabe dokumentation for effekten af erhvervsservice
Indhold	Udarbejdelse og implementering af effektmålingskoncept, som muliggør dokumentation af effekt ift. udvalgte parametre (eks. øget omsætning, øget indtjening og øget eksportomsætning)
Resultatforventninger 2007	At der er udarbejdet et effektmålingskoncept

(Formidling) *Vækstredgørelse*

Formål	At formidle resultater og effekt af erhvervsservice
Indhold	Udarbejdelse og implementering af et vækstredgørelseskoncept, som med passende mellemrum formidler indhold i og resultater/effekt af Væksthus Midtjyllands virke
Resultatforventninger 2007	At der er udarbejdet et vækstredgørelseskoncept

(Videnopbygning) Kompetenceudvikling

Formål	At skabe en fælles forståelsesramme for erhvervsserviceindsatsens indhold og form i hele erhvervsservicesystemet samt højne kompetenceniveauet
Indhold	Udarbejdelse af kompetenceudviklingsforløb samt gennemførelse af regionale moduler og deltagelse i nationalt udbudt indhold (initieret af Erhvervs- og Byggestyrelsen)
Resultatforventninger 2007	At der er udarbejdet et kompetenceudviklingsforløb samt gennemført ca. fem moduler